

Yamaha Music Innovations と国際音楽教育学会が戦略的協業を開始

Yamaha Creator Pass を活用し、現代の創作活動に対応した音楽教育の実現を目指す

ISME 国際学会にてクリエイター向けコンテストの共同開催を発表

YAMAHA
MUSIC
INNOVATIONS



ヤマハ株式会社（以下、当社）の米国子会社であるヤマハ・ミュージック・イノベーションズ（以下、YMI）は、世界的な音楽教育ネットワークを持つ International Society for Music Education（以下、ISME）と、次世代の音楽クリエイター支援および創作から発信までを学べる教育機会の創出を目的とした戦略的協業を開始します。

本協業は、2026 年 7 月 26 日から 31 日にかけてカナダ・モントリオールで開催される ISME World Conference Montréal 2026 の Innovation Garage Stage において発表されます。また、最初の取り組みとして、2026 年 8 月より、当社のクリエイター向け統合型プラットフォーム「Yamaha Creator Pass」を活用した学生クリエイター向けの国際コンテスト「Global Student Creator Challenge」を共同開催します。なお、本コンテストの応募プラットフォームには、Yamaha Music Innovations Fund の投資先である CommonTime Pathways のサービスを採用します。CommonTime Pathways は、音楽を学ぶ学生と大学のプログラムや奨学金を結びつけるリクルーティング・プラットフォームを運営しており、投資先との連携事例の一つでもあります。

近年、生成 AI をはじめとするデジタル技術や配信プラットフォームの進化により、音楽クリエイターに求められるスキルや活動領域は大きく変化しています。こうした変化を受け、教育機関においても、創作から発信までを含むクリエイター活動を学ぶ機会の充実や、最新のデジタルツールを活用した音楽教育へのニーズが高まっています。本協業では、YMI と ISME がそれぞれの強みを生かし、音楽教育とクリエイター活動をつなぐ新たな学習機会の創出を目指します。学生が「Yamaha Creator Pass」を活用し、デジタルツールによる楽曲・音声コンテンツの制作・編集に加え、配信、ジャケット写真などのグラフィック生成、プロモーション動画制作、グッズ制作・販売などの収益化までを含む現代のクリエイター活動を実践的に学べる環境づくりを推進します。

YMI は、本協業を通じて世界各国の教育機関や学生との接点を拡大するとともに、「Yamaha Creator Pass」の活用促進を図ります。また、教育現場から得られるフィードバックや ISME が持つ知見をサービス開発に反映し、さらなる価値向上と事業拡大を目指します。

<International Society for Music Education CEO Ryan Zellner 氏のコメント>

音楽教育は、若い世代が音楽を創作し、協働し、共有する方法とともに進化しています。YMI との戦略的協業を通じて、私たちは学生たちが作曲や音楽制作、AI を活用した創作、ゲーム音楽、その他の新しい音楽表現の形を探究できる新たな機会を創出していきます。「Global Student Creator Challenge」は、音楽教育が今後も革新性を保ち、現代のニーズに応え、次世代にとって身近なものであり続けるための ISME の取り組みを体現するものです。

<Yamaha Music Innovations President and CEO 杉野 祐介のコメント>

ISME そして Yamaha Music Innovations Fund の投資先である CommonTime Pathways とともに、この取り組みを実現できることを大変嬉しく思います。特に、若い世代のクリエイターが自らのアイデアを作品として形にし、世界へ届ける機会を広げられることに大きな意義を感じています。「Global Student Creator Challenge」を第一歩として、「Yamaha Creator Pass」を、学び、創作し、発信するための新たなプラットフォームへと成長させ、次世代のクリエイティビティを支えてまいります。

<Global Student Creator Challenge 概要>

募集期間：2026 年 8 月 10 日～9 月 21 日

参加条件：13 歳から 25 歳の方で Yamaha Creator ID をお持ちの方

応募方法：Yamaha Creator Pass を活用した、音楽制作・作曲作品を CommonTime Pathways のプラットフォーム上で提出 (<https://www.ctpathways.com/home-2>)

審査・結果発表：10 月 1 日にファイナリストを発表。一般審査員を含む審査員の投票により 10 月 12 日に優勝者を発表します。

■Yamaha Music Innovations について

米国シリコンバレーを拠点に、音楽とテクノロジーの融合による新たな価値創造を目指し、新規事業の創出、スタートアップとの協業・投資を推進しています。2025 年に 5,000 万米ドル規模のコーポレートベンチャーキャピタル (CVC) ファンドを設立し、音楽・クリエイター領域におけるイノベーション創出と事業開発に取り組んでいます。

■Yamaha Creator Pass について

音楽・ポッドキャスト制作者の創作活動を支援するサブスクリプションサービスです。楽曲制作から作品管理、配信、プロモーション、収益化まで、クリエイター活動に必要な機能やサービスをワンストップで提供し、創作から発信までをシームレスに支援します。

<https://yamahacreators.com/>

■International Society for Music Education について

1953 年に UNESCO の後援のもと設立された国際音楽教育学会であり、世界各国の教育者、研究者、政策立案者をつなぐ国際的なネットワークです。「すべての人に音楽教育を」という理念のもと、音楽教育の発展と普及に取り組んでいます。

* 文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

* 掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：藤原

TEL. 050-3148-8660
