
**ボカロ文化の次世代を担うクリエイターを発掘・育成する
YouTube 番組『THE CREATE feat. VOCALOID』を始動
「才能発掘トーナメントプログラム」の挑戦者募集を6月15日より開始**

ヤマハ株式会社（以下、当社）は、ボカロ文化の次世代を担うクリエイター（ボカロP）の発掘・育成を目的とした楽曲制作特化型番組『THE CREATE feat. VOCALOID』を始動し、2026年6月15日（月）より番組内の「才能発掘トーナメントプログラム」の挑戦者の募集を開始します。



『THE CREATE feat. VOCALOID』特設サイト：https://www.vocaloid.com/the_create

■『THE CREATE feat. VOCALOID』とは

VOCALOID™の生みの親である当社がプロデュースする、ボカロ文化の次世代を担うクリエイター（ボカロP）の発掘・育成を目的とした楽曲制作特化型番組です。

本番組では、次世代のクリエイターに光を当てる「才能発掘トーナメント」と、著名ボカロPや音楽家による楽曲解説・対談などを通じて、創作の過程や技術・思考、音楽制作の魅力そのものを多角的に発信する「クリエイターアカデミー」の2つのプログラムを展開します。

楽曲制作の裏側に密着し、まだ見ぬ才能を発見するとともに、第一線で活躍するクリエイターの知見を届けることで、次世代のクリエイターが学び、挑戦し、成長していくきっかけを生み出します。

クリエイターの成長を視聴者も一緒に見守り、発見し、応援できる――。

そんな“クリエイターとリスナーが共に創る”番組を目指します。

■本プロジェクトの背景

当社は2003年にVOCALOIDを発表して以来、20年以上にわたり、クリエイターやリスナーとともにボカロ文化の発展に取り組んできました。技術を提供する企業であると同時に、文化の一翼を担う立場として、次世代のクリエイターが挑戦できる機会や活躍の場を創出していくことも重要な役割であると考えています。

『THE CREATE feat. VOCALOID』では、新たな才能の発掘に加え、第一線で活躍するクリエイターの知見や楽曲制作のプロセス、創作の魅力を広く発信します。

本番組を通じて、音楽制作に取り組むクリエイターの成長を支援するとともに、これから創作に挑戦する人々に新たなきっかけを提供し、ボカロ文化のさらなる発展に貢献してまいります。

■才能発掘トーナメントについて

クリエイターの“才能”を引き出すため、創作活動に一定期間密着しながら複数回にわたる選考を実施します。各選考では、番組が指定するテーマや課題に沿って、挑戦者が楽曲を制作します。制作された楽曲は、出演する著名ボカロPや音楽家によって審査・採点され、優勝者には、“夢”を叶える機会が提供されます。

本トーナメントは、完成した楽曲のみを評価する短期型コンテストではなく、創作の本質である“試行錯誤の過程”に迫り、クリエイターが楽曲と向き合う中で、思考・感情・技術が磨かれていく姿を描いていきます。

才能発掘トーナメント概要

1. 募集期間：2026年6月15日（月）～7月31日（金）
2. 応募対象：年齢・性別・活動歴を問わず、自身の楽曲を制作・発表できる方
3. 応募方法：公式特設サイトより受付
4. 配信開始：2026年10月中旬（YouTubeにて長尺・短尺動画を順次公開）
※クリエイターアカデミープログラムは7月中旬以降に順次配信予定
5. 最終選考：2027年3月に開催予定のオフラインイベント
6. 優勝特典：賞金100万円／プロアーティストとのコラボレーション等、優勝者の希望に応じた多彩な活動支援／英語攻略リズムゲーム「Risdom（リズダム）」への楽曲実装

・ 特設サイト：https://www.vocaloid.com/the_create

・ 公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/@THE_CREATE_VOCALOID

■次世代のクリエイターを支えるオフィシャルサポーター（ボカロP/作曲家）

第一線で活躍し、数々の実績を持つボカロP・作曲家が、オフィシャルサポーターとして参画します。「才能発掘トーナメント」や「クリエイターアカデミー」などを通じて、次世代のクリエイターの挑戦を後押しします。オフィシャルサポーターは今後も順次発表予定です。

< 主なオフィシャルサポーター（ボカロP/作曲家） > ※2026年6月15日時点



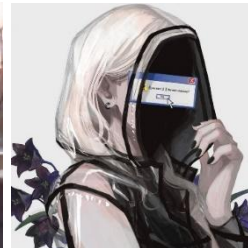
john/TOOBOE



OSTER project



Chinozo



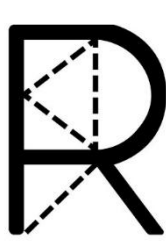
サツキ



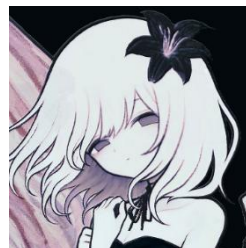
草野華余子



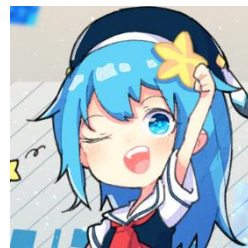
ねじ式



R Sound Design



なきそ



いるかアイス



南ノ南

■オフィシャルスポンサー

株式会社ベネッセコーポレーションと株式会社セガ エックスディーが、オフィシャルスポンサーとして参画いたします。両社が共同開発した、本格リズムゲームで英語が学べる教育アプリ「Risdom (リズダム)」は、「世界中の夢を取り戻す少女との物語」をゲームコンセプトに掲げ、「教育×音楽」を掛け合わせることで、学びの入り口を広げることを目指しています。「夢を応援する」というRisdomの根底にある思いと、次世代のクリエイターが挑戦できる場をつくり、創作文化の発展に取り組む本番組の姿勢が重なり、このたび参画いただくこととなりました。さらに、「才能発掘トーナメント」の賞品として、「Risdom (リズダム)」の楽曲実装コラボレーションが実現しました。音楽と教育が交わる本取り組みを、一緒に盛り上げてまいります。

ゲーム型英語学習アプリ「Risdom」：<https://risdom.benesse.co.jp/>



© Benesse Corporation



© SEGA XD CO., LTD.

■スポンサー・協賛企業の募集について

『THE CREATE feat. VOCALOID』では、現在スポンサー・協賛企業を募集しています。次世代クリエイターの発掘・育成と、ボカロ文化・創作文化の発展を共に担っていただける企業・団体のご参画をお待ちしております。

■関連リンク

- ・ 特設サイト：https://www.vocaloid.com/the_create
- ・ 公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/@THE_CREATE_VOCALOID
- ・ VOCALOID公式 X (旧Twitter)：https://x.com/vocaloid_yamaha

* 「VOCALOID (ボーカロイド)」および「ボカロ」はヤマハ株式会社の登録商標です。

* 掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：佐藤歩 TEL. 053-460-2210
ウェブサイト https://www.yamaha.com/ja/news_release/ (取材申し込みや広報資料請求が可能です)

■ 一般の方のお問い合わせ先

ヤマハ製品 VOCALOID お客様センター (お問い合わせはお問い合わせフォームでの対応のみです)
<https://www.vocaloid.com/support>
