

**世界最大規模のデザインイベント
「ミラノデザインウィーク 2026」に出展**

展示タイトルは「PARSLEY（パセリ）」

**装うこと、彩ること、組み合わせること、隠すことなど、
デザインにおける装飾性を問い直した6作品を展示**

ヤマハ株式会社は、2026年4月20日から26日にイタリア・ミラノで開催される世界最大規模のデザインイベント「ミラノデザインウィーク」に出展します。「PARSLEY」という展示タイトルのもと、当社のデザイナーたちが、現代における装飾のあり方や可能性、言葉では説明しきれないその価値を表現した楽器やアート作品を展示し、デザインの観点から新たなビジネスや提供価値の可能性を模索します。

● 「PARSLEY（パセリ）」をタイトルに新作6作品を展示

当社のデザイン部門であるデザイン研究所は、2005年から2023年までに計6回「ミラノデザインウィーク」に出展し、ヤマハの世界観を表現した作品を発表してきました。常に楽器という特殊な道具に向き合い、世界中から訪れる人々の反応を肌で感じることで、デザイン哲学を深め、ヤマハデザインのアイデンティティーを磨いてきました。

今回の展示タイトルであるパセリに対する感覚と評価は、文化的背景や個人によって大きく異なります。時にはかけがえのない食材として料理の鍵になり、時にはその香りや苦味、鮮やかな緑が、料理全体のバランス調整役にもなります。また単に料理の飾りや彩りとして添えられることもあります。これらを装飾の持つ多義性となぞらえ、展示タイトルに「PARSLEY」を冠しました。

研究開発や生産部門との協業を通じて、デザイナーたちは装飾を多角的な視点から探求し、その意味や役割を再考してきました。本展示では、ドレスサーへと生まれ変わったリノバージョンピアノや、管楽器職人の手で作られたアクセサリーなど、装飾の多面的な価値や多様な解釈を反映した多彩な作品をご紹介します。



「PARSLEY」キービジュアル

● 出展概要

タイトル	PARSLEY（パセリ）
会期	2026年4月20日(月)～26日(日) 11時～19時 ※最終日のみ17時まで
入場料	無料
会場	イタリア・ミラノ市ブレラ地区 MIMMO SCOGNAMIGLIO ARTECONTEMPORANEA (Via Goito 7, 20121 Milan, Italy)
展示面積	10.5m×12m(約126㎡)

●ヤマハ デザイン研究所 所長 川田学のコメント

楽器によって生活が便利になることはないかもしれませんが。しかし音楽は生活に潤いや彩りを与えます。機能性や効率性を追求した簡潔明瞭で論理的なものは、人間の理性に働きかけ、その一方で、一見不要にも見える装飾的なものは、感情や感性に働きかけるのではないのでしょうか。そして、実はこの装飾性にこそ、人間の本質を見ることができるのかもしれません。今回の作品群は、多様な切り口から装飾について思いを巡らせたデザイナーたち一人ひとりの思考の軌跡です。音楽や楽器がこれからも私たちの暮らしを彩り、こころに潤いを与え、人生を豊かにする多様な装飾であり続けることを願います。大真面目に遊び心を持って。

●「ミラノデザインウィーク 2026」ヤマハ特設サイト&関連 SNS

特設サイト	https://www.yamaha.com/ja/tech-design/design/events-topics/milan-design-week-2026/ ※展示詳細やプレスキットを4/21に公開します。
S N S	Instagram (英) : https://www.instagram.com/yamahadesignlab/

●「ミラノデザインウィーク」

例年4月に開催され100万人以上が訪れる「ミラノデザインウィーク」は、B to Bの家具の見本市「ミラノサローネ国際家具見本市」と、それに伴いミラノ市内の至るところで行われるイベントや展示会、そしてインスタレーションで構成されます。当社はその中心エリアであり芸術と文化の発信地として知られるブレラ地区に出展します。

2023年の様子：<https://www.yamaha.com/ja/tech-design/design/events-topics/milan-design-week-2023/>

*文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

*掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：藤原

TEL. 050-3148-8660
