



2026 年 2 月 4 日

各 位

会 社 名 ヤマハ株式会社
代表者名 代表執行役社長 山浦 敦
(コード番号 7951 東証プライム)
問合せ先 執行役員コーポレート・コミュニケーション部長 杉山 啓子
(TEL 053-460-2210)

ゴルフ用品事業の終了に関するお知らせ

ヤマハ株式会社（以下、当社）は、経営資源の最適配分および事業ポートフォリオの見直しの一環として、ゴルフ用品事業を終了することを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 撤退の理由

当社は、楽器製造で培った金属加工技術やFRP等の素材開発力を活かし、1982年よりゴルフ用品事業に参入し、「INPRES」「RMX」シリーズ等のゴルフクラブを中心に商品展開を行ってまいりました。長年にわたり、技術力を強みとした製品開発により高い評価を得てまいりました。

一方で、近年においては、海外ブランドを中心とした競争の激化、為替変動や原材料費の上昇による収益構造の悪化に加え、主要市場におけるゴルフ人口の減少や需要の変動など、事業環境は厳しさを増しております。これらの環境変化を踏まえ、さまざまな構造改革や収益改善策を検討・実行してまいりましたが、当面の業績回復および中長期的な成長を見通すことは困難な状況にあります。

このような状況を踏まえ、当社グループ全体の中長期的な成長戦略および資本効率の観点から、当該事業の継続について慎重に検討を重ねた結果、経営資源を競争優位性の高い事業領域および成長分野へ重点的に配分することが、企業価値の最大化につながるとの判断に至りました。

当社は今後も、事業ポートフォリオの継続的な見直しを通じて、持続的な成長と企業価値の向上を図ってまいります。

2. 終了する事業の概要

(1) 事業内容

ゴルフ用品の企画・開発・製造・販売

(2) 事業開始時期

1982年

(3) 直近事業年度における業績

売上高：3,333 百万円 (※全社売上高に占める割合：0.7%)

事業利益：▲1,006 百万円

3. 事業終了の時期および今後の対応

ゴルフ用品の国内販売店への出荷は、2026年6月末日※をもって終了する予定です。

なお、事業終了後も、既存製品をご使用のお客様に対するアフターサービスおよび修理・問い合わせ等の顧客対応につきましては、所定の保証期間継続して対応してまいります。また、取引先各社をはじめとする関係者の皆様への影響に配慮しつつ、円滑な事業終了に向けた対応を進めてまいります。

※海外については地域により状況が異なるため、各販売代理店との契約満了日をもって順次終了いたします。

4. 業績への影響

本決定により、2026 年 3 月期の業績への影響は、その他の費用として構造改革費用が 20 億円発生する見込みで、本日公表の業績予想に織り込み済みです。

以上