

世界最大規模の楽器見本市「The 2026 NAMM Show」出展について



The 2025 NAMM Show ヤマハ・グランド・プラザ・ステージ

ヤマハ株式会社（以下、当社）と当社の米国現地法人であるヤマハ・コーポレーション・オブ・アメリカは、米国カリフォルニア州アナハイムにて現地時間2026年1月20日から24日まで開催される世界最大規模の楽器見本市「The 2026 NAMM Show」に出展します。

当社は1月22日から24日の3日間、メイン会場であるアナハイム・コンベンションセンターにて、鍵盤楽器、ギター、ドラム、管弦打楽器から音楽制作機器や業務用音響機器まで幅広いカテゴリーの製品を展示します。ヤマハブランドに加え、当社グループのブランドであるBösendorfer（ベーゼンドルファー）、Line 6（ラインシックス）、Ampeg（アンペグ）、Cordoba（コルドバ）、Guild（ギルド）、Steinberg（スタインバーグ）、NEXO（ネキソ）の各製品も紹介します。

今回は、コンテンツクリエイター/インフルエンサー/ポッドキャスターのバッジをお持ちの方がのみが入場可能な「クリエイターラウンジ&スタジオ」に初めて出展し、ライブ配信や楽曲制作を行うクリエイター向けの新製品を実際の制作シーンを想定した形で展示します。また、事業開発やCVC投資を手がける当社の米国子会社ヤマハ・ミュージック・イノベーションズが複数のスタートアップ企業と連携し、クリエイターの創作活動を支援する新たなソリューションを紹介します。

1月23日と24日の夜には、コンベンションセンター前の広場に設置した屋外特設ステージ「ヤマハ・グランド・プラザ・ステージ」で大規模コンサートを開催します。特設ステージには、ヤマハのデジタル・ミキシング・コンソール「RIVAGE（リバージュ）PM」やNEXOのスピーカーシステムなどの業務用音響機器を導入し、当社グループの音響機器が作り出すサウンドクオリティの高さを訴求します。

当社は、さまざまな製品展示やコンサートイベントを通して、NAMM Showならではの高揚感や一体感のある体験をすべての来場者にお届けします。

● ヤマハ NAMM Show 特設サイト（英語） <https://shop.usa.yamaha.com/en/make-waves>

* 文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

* 掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：藤原

TEL. 050-3148-8660

ウェブサイト https://www.yamaha.com/ja/news_release/（取材申し込みや広報資料請求が可能です）