

Yamaha Music Innovations が東南アジア最大規模のエンターテインメント企業 POPS と協業

アルファ世代をターゲットに、リアル体験とデジタル拡散が融合したプロモーションを展開



ヤマハ株式会社（以下、当社）の米国子会社である Yamaha Music Innovations（以下、YMI）は、ベトナムを拠点とする東南アジア最大規模のエンターテインメント企業 POPS（ポップス）との協業を開始しました。POPS は、YouTube、SNS、アプリを通じて 4 億人以上のユーザーにリーチし、音楽、アニメ、インフルエンサーを活用した多様なコンテンツ事業を展開しています。デジタル世代へのリーチ力を最大の強みとしており、その強力なデジタル基盤とネットワークを活用し、インドネシアとベトナムにおいて、「リアル体験」と「デジタル拡散」を融合したプロモーションを実施します。

インドネシアでは、2025 年 10 月に小学生を対象にしたピアノのイベントを開催します。同時にインフルエンサーによる演奏体験を POPS の圧倒的なデジタルネットワークを通じて発信し、アルファ世代（15 歳未満）のリーチ獲得を目指します。また、ベトナムでは、ヤマハミュージックスクールの認知拡大や新規生徒獲得を目的に、12 月から 2026 年 3 月にかけてインフルエンサーを活用して、より広範に音楽の楽しさを届けるプロモーションモデルを展開予定です。

YMI は、世界各地でスタートアップ企業やプラットフォームとの協業を通じて、音楽文化の発展に取り組んでいます。今回の POPS との連携により、当社が単独では到達困難だった層へも訴求が可能になります。両社の強みを融合した「リアル体験×デジタル拡散」を東南アジア市場における音楽文化普及の新しいプロモーションモデルとして位置づけ、音楽教室の認知拡大や楽器需要の創出に取り組んでまいります。

<POPS CEO Esther Nguyen 氏のコメント>

POPS では、視聴者に価値ある体験を提供することで、喜びと創造性を高めることを常に目指してまいりました。YMI との連携により、現実世界での音楽体験とデジタルプラットフォームの無限の可能性という、両者の長所を融合させることが可能になります。私たちは YMI と共に、東南アジアにおける次世代のクリエイターと音楽愛好家を育ててまいります。

<Yamaha Music innovations President and CEO 杉野 祐介のコメント>

東南アジアにおいて圧倒的な顧客基盤を持つ POPS と協業できることを大変嬉しく思います。YMI は、各地域に根差したクリエイターや顧客基盤とより深く繋がり、新たなビジネスの創出を目指しています。

アルファ世代からクリエイターなどの幅広い顧客基盤を抱える同社とは、YMI が目指す方向性においてさらなる多様な協業を見据えています。まずは第 1 弾としてアルファ世代をターゲットとしたオフラインとオンラインで連携したプロモーションモデルを構築します。

POPS 社と、ヤマハのアセットが結びつくことで、これまでにない形で若いクリエイター文化の発展に寄与できると確信しています。

<POPS について>

社名	POPS Worldwide (ベトナム・ホーチミン)
代表者	Esther Nguyen (エステル・ウィン)
設立	2008 年
事業内容	動画配信プラットフォームや自社アプリを通じた音楽、アニメ、漫画などのデジタルコンテンツ配信及びライセンス事業。インフルエンサーを活用したコンテンツ制作。
ウェブサイト	https://popsw.com/en/

*文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

*掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：藤原

TEL. 050-3148-8660
