

## 世界最大規模の楽器見本市「2025 NAMM Show」出展について



アナハイム・コンベンションセンター

ヤマハ株式会社と当社の米国現地法人であるヤマハ・コーポレーション・オブ・アメリカは、米国カリフォルニア州アナハイムにて現地時間 2025 年 1 月 21 日（火）から 1 月 25 日（土）まで開催される世界最大規模の楽器見本市「2025 NAMM Show」に出展します。

当社は 1 月 23 日（木）から 25 日（土）の 3 日間、ショーのメイン会場であるアナハイム・コンベンションセンター内に約 1400 平方メートルの広さのブースを構え、鍵盤楽器、ギター、ドラム、管弦打楽器から音楽制作機器や業務用音響機器まで幅広いカテゴリーの製品を紹介します。ヤマハブランドに加え、当社グループのブランドである Bösendorfer（ベーゼンドルファー）、Cordoba（コルドバ）、Guild（ギルド）、Line 6（ラインシックス）、Ampex（アンペグ）、Steinberg（スタインバーグ）、NEXO（ネキソ）の各製品も展示します。

さらに、米国出身シンガー・ソングライター、アリシア・キーズのためにデザインされたピアノを展示します。このピアノは 2023 年に開催されたアリシア・キーズの「Keys to the Summer Tour」のために制作されたものです。シルバーのラメとアクリルガラスを組み合わせることできらびやかで印象的な輝きを放つグランドピアノとアップライトピアノを特別に展示します。

また、3 日間の展示期間中はブース内でさまざまなアーティストによるパフォーマンスを多数お届けするほか、23 日と 24 日の夜に、コンベンションセンター前の広場に設置した屋外特設ステージ「ヤマハ・グランド・プラザ・ステージ」で大規模コンサートを開催します。特設ステージには、ヤマハのデジタル・ミキシング・コンソール「RIVAGE（リバージュ）PM」や NEXO のスピーカーシステムなどの業務用音響機器を導入し、当社グループの音響機器が作り出すサウンドクオリティの高さを訴求します。

当社は、さまざまな製品展示やデモンストレーション、コンサートイベントを通して、NAMM Show ならではの高揚感や一体感のある体験をすべての来場者にお届けします。

● ヤマハ NAMM Show 特設サイト（英語） <https://usa.yamaha.com/namm/>

\* 文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

\* 掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：藤原

TEL. 050-3148-8660

ウェブサイト [https://www.yamaha.com/ja/news\\_release/](https://www.yamaha.com/ja/news_release/)（取材申し込みや広報資料請求が可能です）