

2023年6月20日
ヤマハ発動機株式会社
ヤマハ株式会社

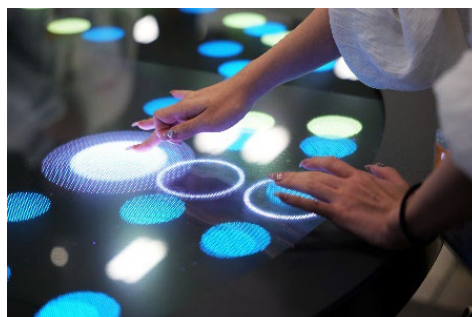
欧州最大規模の2つのテックイベントにヤマハ発動機とヤマハが共同で出展 ～両ヤマハが探求する「感動」を科学とアートで再現する、体験型インスタレーションを展示～

ヤマハ発動機株式会社とヤマハ株式会社は、ドイツ・ベルリンで開催される欧州最大規模のイノベーションフェスティバル「hub.berlin(ハブ・ベルリン)」(現地時間6月28日～29日開催)および「Tech Open Air Festival(テック・オープン・エア・フェスティバル)」(現地時間7月5日～7日開催)に、体験型インスタレーション(体験型アート作品)“e-plegona”(エプレゴナ)を共同出展します。本インスタレーションの出展は2023年3月にアメリカ・テキサス州オースティンで開催された最先端テクノロジーの祭典「サウス・バイ・サウスウエスト 2023(略称: SXSW 2023)」に続き2回目です。



体験型インスタレーション“e-plegona” ※写真はSXSW2023に出展時の様子

“e-plegona”は、ヤマハ発動機株式会社とヤマハ株式会社の両社のデザイン部門が、研究パートナーであるMark Changizi(マーク・チャンギー)博士と、カリフォルニア工科大学・下條信輔研究室と共に進めている「感動」体験の研究成果に基づいて創り出したものです。2名のプレイヤーがペアとなって非言語的かつ直感的な意思伝達を繰り返しながら体験するインスタレーションです。各プレイヤーは円卓状のタッチスクリーンにNoteと呼ばれる目印を作り出して相手にリズムパターンを送りつつ、相手から送られてきたNoteに触れることでTone(音)を生み出し、相手が作ったリズムパターンを奏でます。科学とアートを融合させた独自の研究成果に基づき、非言語的で直観的なコミュニケーションによって感情の揺れを人工的に発生させることで、ジャズの即興演奏のような人と人の「一体感」、あるいは、人が楽器やオートバイに対して感じる「一体感」と、そこから生まれる感動を疑似体験できる研究プロトタイプです。



SXSW 2023 に出展した際は、常に多くの来訪者でにぎわい、SXSW 事務局が製作して SNS で配信したイベントの公式紹介動画内で最初に紹介されるなど、大きな反響がありました。実際に体験した人からは「初めて会った人とペアになり、次第にコミュニケーションが向上していくのを実感することができ、感動した」「まさにデジタルコミュニケーションだと感じた」「これはもはや“感情のエンジニアリング”だ」といった感想が聞かれました。

■SXSW The Creative Industries Expo の公式動画(Twitter): <https://t.co/cr6eXGRe1G>

今回の出展目的は、多くの方に両ヤマハが思い描く「感動」のエッセンスを体験していただくとともに、YAMAHA ブランドが一層「感動」をお届けできるよう、両ヤマハが探求する価値の本質について、インスタレーションを体験いただいた来場者と共に理解を深めることです。

■イベント概要

hub.berlin

- 日時: 2023 年 6 月 28 日(水)~29 日(木) ※現地時間
- 場所: STATION BERLIN (ドイツ連邦共和国・ベルリン)
- 公式サイト URL: <https://hub.berlin/>

Tech Open Air Festival

- 日時: 2023 年 7 月 5 日(水)~7 日(金) ※現地時間
インスタレーションは 7 月 5 日~6 日の 2 日間で開催されるメインイベントにて展示
- 場所: Wilhelm Hallen (ドイツ連邦共和国・ベルリン)
- 公式サイト URL: <https://festival.toa.media/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

ヤマハ発動機株式会社コーポレートコミュニケーション部 広報グループ
TEL:0538-32-1145(磐田)/03-5220-7211(東京)

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当:橋本
TEL:03-5488-6605