

世界最大規模の楽器見本市「2023 NAMM Show」出展について



アナハイム・コンベンションセンター（昨年のNAMMショーの様子）

ヤマハ株式会社と当社の米国現地法人であるヤマハ・コーポレーション・オブ・アメリカは、米国カリフォルニア州アナハイムにて現地時間2023年4月13日（木）から4月15日（土）まで開催される世界最大規模の楽器見本市「2023 NAMM Show」に出展します。

今回は、ショーのメイン会場であるアナハイム・コンベンションセンター内に約2000平方メートルの広さのブースを構え、鍵盤楽器、管楽器、ギターなどを中心に多数の新製品を発表します。ブースでの展示製品数は約200点を予定しており、鍵盤楽器、ギター、ドラム、管弦打楽器から音楽制作機器や業務用音響機器まで幅広いカテゴリーの製品を紹介します。ヤマハブランドに加え、当社グループのブランドであるBösendorfer（ベーゼンドルファー）、Line 6（ラインシックス）、Ampeg（アンペグ）、Steinberg（スタインバーク）、NEXO（ネキソ）の各製品も展示します。

また、コンベンションセンター前の広場に設置された屋外特設ステージにて、来場者向けの大規模イベントをおこないます。現地時間4月13日には、人気の高い音楽ジャンルの一つであるワーシップミュージック（現代的な礼拝音楽）のコンサート「Yamaha Night of Worship」を開催。4月14日には、ニューヨークを拠点とする注目のソウル・ポップバンドLawrence（ローレンス）、30年にわたり第一線で活躍するスウィングバンドBig Bad Voodoo Daddy（ビッグ・バッド・ヴードゥー・ダディー）、グラミー賞ノミネート経験のあるボーカリストでドラマーのJamison Ross（ジェイムソン・ロス）が出演するコンサート「Yamaha All-Star Concert on the Grand」を開催します。また屋外特設ステージには、ヤマハのデジタル・ミキシング・コンソール「RIVAGE（リバージュ）PMシリーズ」やNEXOのスピーカーシステムなどの業務用音響機器を導入し、当社グループの音響機器が作り出すサウンドクオリティの高さを訴求します。

さらに4月13日には、コンベンションセンター内で、今年から当社グループの一員となったCordoba（コルドバ）社と共にメディア向けのトークイベントを開催する予定です。

当社は、数多くの製品展示やデモンストレーション、コンサートイベントを通して、NAMMショーならではの高揚感や一体感のある体験をすべての来場者にお届けします。

- ヤマハNAMMショー特設サイト（英語） <https://usa.yamaha.com/namm/>

* 文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

* 掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：橋本

TEL. 03-5488-6605

ウェブサイト https://www.yamaha.com/ja/news_release/（取材申し込みや広報資料請求が可能です）