

2022年5月24日

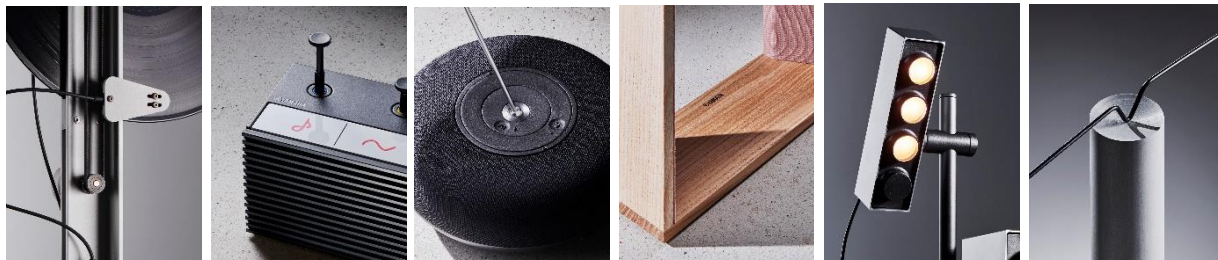
## ヤマハとローザンヌ州立美術学校（ECAL）による産学共同プロジェクト作品を 「ミラノデザインウィーク 2022」で展示

“音楽再生機器の再発明”をテーマにデザインしたプロトタイプ6点をお披露目

ヤマハ株式会社は、世界的に著名なスイス・ローザンヌ州立美術学校（Ecole Cantonale d'Art de Lausanne、以下、ECAL）と実施した産学共同プロジェクトの成果発表として、2022年6月7日（火）～12日（日）にイタリア・ミラノで開催される世界最大規模のデザインイベント「ミラノデザインウィーク 2022」で、ECAL との共同展示をおこないます。新たな音楽再生機器の在り方を提示するプロトタイプ作品6点を、「Yamaha Sound Machines」と題して展示します。

音楽の楽しみ方や聴き方は時代とともに変化し、多様化してきました。コロナ禍を経て人々の価値観や生活様式が大きく変わり、物事の変化のスピードはさらに加速していきとされています。そのような環境を踏まえて、ヤマハデザイン研究所は、ECAL との産学共同プロジェクトとして、これからの時代に音楽の聴かれ方がどのように変化するかを考えるワークショップを実施。ヤマハのデザイナーと ECAL の教授の指導のもとで ECAL の学生たちが課題に取り組み、最終的に6点のプロトタイプが完成しました。

現代ではスマートフォンでの音楽視聴が一般的になっていますが、今回のプロジェクトでは、そうした画面上で動作が完結する音楽体験とは一線を画し、感情を揺さぶる物理的な質感を重視してデザインに取り組みました。AI や配信コンサート、ASMR などの最新技術やトレンドを採り入れつつフィジカルなモノとしての魅力を備えた音楽再生機器が生み出す、新たな音楽体験を提案します。



### <展示概要>

展示タイトル	Yamaha Sound Machines
会期	現地時間 2022年6月7日(火)～11日(土)11時～20時/12日(日)11時～16時 ※6月6日(月)はプレスプレビュー(16時～18時)
会場	イタリア・ミラノ (Spazio Orso 16, Via dell' Orso 16, 20121 Milano, Italy) ECAL 展示ブース内

- ECAL ウェブサイト (英語) [www.ecal.ch](http://www.ecal.ch)
- ECAL Instagram (英語) [https://www.instagram.com/ecal\\_ch](https://www.instagram.com/ecal_ch)
- ヤマハデザインサイト <https://www.yamaha.com/ja/about/design/>
- ヤマハデザイン研究所 Instagram (英語) <https://www.instagram.com/yamahadesignlab/>

※ ヤマハデザインサイトにて展示作品詳細や写真を順次掲載予定です。

\* 文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

\* 掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

### ■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：橋本

TEL. 03-5488-6605

ウェブサイト [https://www.yamaha.com/ja/news\\_release/](https://www.yamaha.com/ja/news_release/) (取材申し込みや広報資料請求が可能です)