
「日経コンピュータ 顧客満足度調査 2021-2022」 ネットワーク機器部門において6年連続で第1位を獲得

ヤマハ株式会社は、株式会社 日経 BP(本社：東京都港区、代表取締役社長 吉田 直人)による「日経コンピュータ 2021年9月2日号 顧客満足度調査 2021-2022 ネットワーク機器部門」において6年連続(通算7回目：2007年、2016年～2021年)で第1位を獲得しました。



今回の獲得に至る評価において、「運用性」「コスト」などの項目で非常に高い評価をいただきました。日ごろより当社ネットワーク機器をご愛顧いただいておりますお客様に、あらためて感謝いたします。

当社では、お客さまに安心して使い続けていただくために、豊富な技術情報と長期的なファームウェアの無償提供、技術サポートを続けてきました。また、製品の設定や運用方法を解説する「ヤマハネットワークウェビナー」を定期的に開催し、エンジニアが情報交換を行えるソーシャル・ネットワーキング・サービス「ヤマハネットワークエンジニア会(YNE)」を運営しています。さらに、2021年6月に当社初の公式認定制度「ヤマハネットワーク技術者認定試験(YCNE)」を開始するなど、お客様のスキルアップにも取り組んでいます。

今後も、お客様の「つなぐ」をさらに便利にするために、より良いサービスとサポートを続けてまいります。

- ※ヤマハネットワークウェビナー <https://network.yamaha.com/lp/webinar>
- ※ヤマハネットワークエンジニア会 <https://network.yamaha.com/lp/yne>
- ※ヤマハネットワーク技術者認定試験 <https://network.yamaha.com/lp/ycne>

■「日経コンピュータ 顧客満足度調査 2021-2022」について

顧客満足度調査 2021-2022は、企業向け IT 関連製品やサービス全 25 部門における IT ベンダーに関する満足度を、CIO(最高情報責任者)や情報システム部長といった製品・サービス導入の責任者が評価するものです(日経 BP「日経コンピュータ」が企画・実施)。

詳細情報は、URL：<https://xtech.nikkei.com/atcl/nxt/news/18/10785/> をご覧ください。

■ヤマハネットワーク機器について

当社は、1995年にネットワーク機器の市場へ参入して以来、企業向けルーターを中心に、スイッチや無線 LAN アクセスポイントなどラインアップを拡充してきました。近年では LAN マップなどによる“ネットワークの見える化”への注力、クラウドベースの統合管理サービス「Yamaha Network Organizer(YNO)」や UTM アプライアンスの提供などを通して、顧客ネットワークの信頼性や安全性の向上を目指しています。

- ※ヤマハ ネットワーク製品サイト <https://network.yamaha.com/>

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：佐藤 TEL. 03-5488-6605
