

2021年3月11日

『I' m a HERO Program』の取り組みが アジア太平洋地区最大級の広告祭「ADFEST2020」において「Bronze」を受賞

～当社施策の受賞は今回が初～

ヤマハ株式会社（以下、当社）が、2018年3月31日から9月30日にかけてコロンビア共和国にて行った『I' m a HERO Program』の取り組みが、アジア太平洋地区最大級の広告祭である「ADFEST2020」（アジア太平洋広告祭）の「Branded Entertainment Lotus」にて「Bronze」を受賞しました。イギリスの「D&AD Awards」に続く2度目の国際的な広告賞の受賞となります。

「ADFEST」は、1998年に創設された、毎年3月にタイ・パタヤにて開催されるアジア太平洋地区最大級の広告祭です。今年はコロナウイルスの影響により開催が延期され、2月15日にオンラインで授賞式が行われました。

なお、「ADFEST」における当社施策の受賞は、今回が初となります。



● 『I' m a HERO Program』について

当社は、音楽を演奏する楽しさを知った子どもたちが、大きなチャレンジを経て、子どもたち自らの力で「見えない壁」に立ち向かうヒーローとなる『I' m a HERO Program』を、コロンビア共和国において2018年3月31日から9月30日に渡って実施しました。

コロンビア・メデジン市で暮らす26名の子どもたちが努力を重ね、サッカースタジアムという憧れの舞台に立ち、大観衆が見守る中、見事にコロンビア国歌の演奏を成功させました。その後、音楽とともに逆境を乗り越えていった小さなヒーローたちの軌跡を描いたドキュメンタリーフィルムを公開し、国内外に広く伝播しました。

・『I' m a HERO Program』公式サイト：https://live.yamaha.com/im_a_hero/

※公式サイトよりドキュメンタリーフィルムをご覧ください。

『I' m a HERO Program』ドキュメンタリーフィルム 製作体制

・制作：株式会社 AID-DCC、太陽企画株式会社、VANDALO

・クライアント：ヤマハ株式会社

*その他、文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

*掲載情報はすべて発表日現在のものです。発表日以降に変更となる可能性もありますので予めご了承ください。

■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：佐藤 TEL. 053-460-2210

ウェブサイト https://www.yamaha.com/ja/news_release/（取材申し込みや広報資料請求が可能です）