

2019年5月31日

『I' m a HERO Program』のドキュメンタリーフィルムが 世界的広告賞「D&AD Awards 2019」で「Wood Pencil」を受賞

- 当社施策の受賞は今回が初 -

ヤマハ株式会社が2018年3月31日から9月30日にかけてコロンビア共和国にて行った『I' m a HERO Program』のドキュメンタリーフィルムが、世界的な広告賞である「D&AD Awards 2019」の「Branding」カテゴリー内の「Brand Expression in Moving Image」にて銅賞に相当する「Wood Pencil」を受賞しました。

「D&AD Awards」は、1962年にイギリスで創設された「British Design & Art Direction」を前身とする非営利団体「D&AD」が主催する、デザインと広告のための国際的なアワードです。今年は全34カテゴリーにおいて応募作品の審査が行われ、約1,600の「Shortlist」（最終候補）の中から720の受賞作品が選出されました。

なお、「D&AD Awards」における当社施策の受賞は、今回が初となります。



● 『I' m a HERO Program』について

ヤマハ株式会社は、音楽を演奏する楽しさを知った子どもたちが、大きなチャレンジを経て、子どもたち自らの力で「見えない壁」に立ち向かうヒーローとなる『I' m a HERO Program』を、コロンビア共和国において2018年3月31日から9月30日に渡って実施しました。

コロンビア・メデジン市で暮らす26名の子どもたちが努力を重ね、サッカースタジアムという憧れの舞台に立ち、大観衆が見守る中、見事にコロンビア国歌の演奏を成功させました。

その後、音楽とともに逆境を乗り越えていった小さなヒーローたちの軌跡を描いたドキュメンタリーフィルムを公開し、国内外に広く伝播しました。

- ・ 『I' m a HERO Program』公式サイト：https://live.yamaha.com/im_a_hero/

※公式サイトよりドキュメンタリーフィルムをご覧ください。

● 『I' m a HERO Program』ドキュメンタリーフィルム 製作体制

- ・ 制作：株式会社 AID-DCC、太陽企画株式会社、VANDALO
- ・ クライアント：ヤマハ株式会社

*文中の商品名、社名等は当社や各社の商標または登録商標です。

この件に関するお問い合わせ先（報道関係の方のみ）

ヤマハ株式会社 コーポレート・コミュニケーション部 担当：新川（あらかわ） TEL：03-5488-6601