

2001年9月
中間決算説明会

2001. 11. 19

ヤマハ株式会社

2001/9期 中間決算の概要

- 前年同期比減収減益
- 売上高は前年同期比微減(▲1.0%)
但し、為替影響94億円を除けば、4.7%の減収
- 営業利益は、前年同期比38.6%減の77億円
円安に伴う為替益は26億円
- 棚卸資産は引き続き増加
(期初比+68億円、前年同期比+123億円)
フリーキャッシュフロー(▲86億円)

中間期 業績概要

(億円)

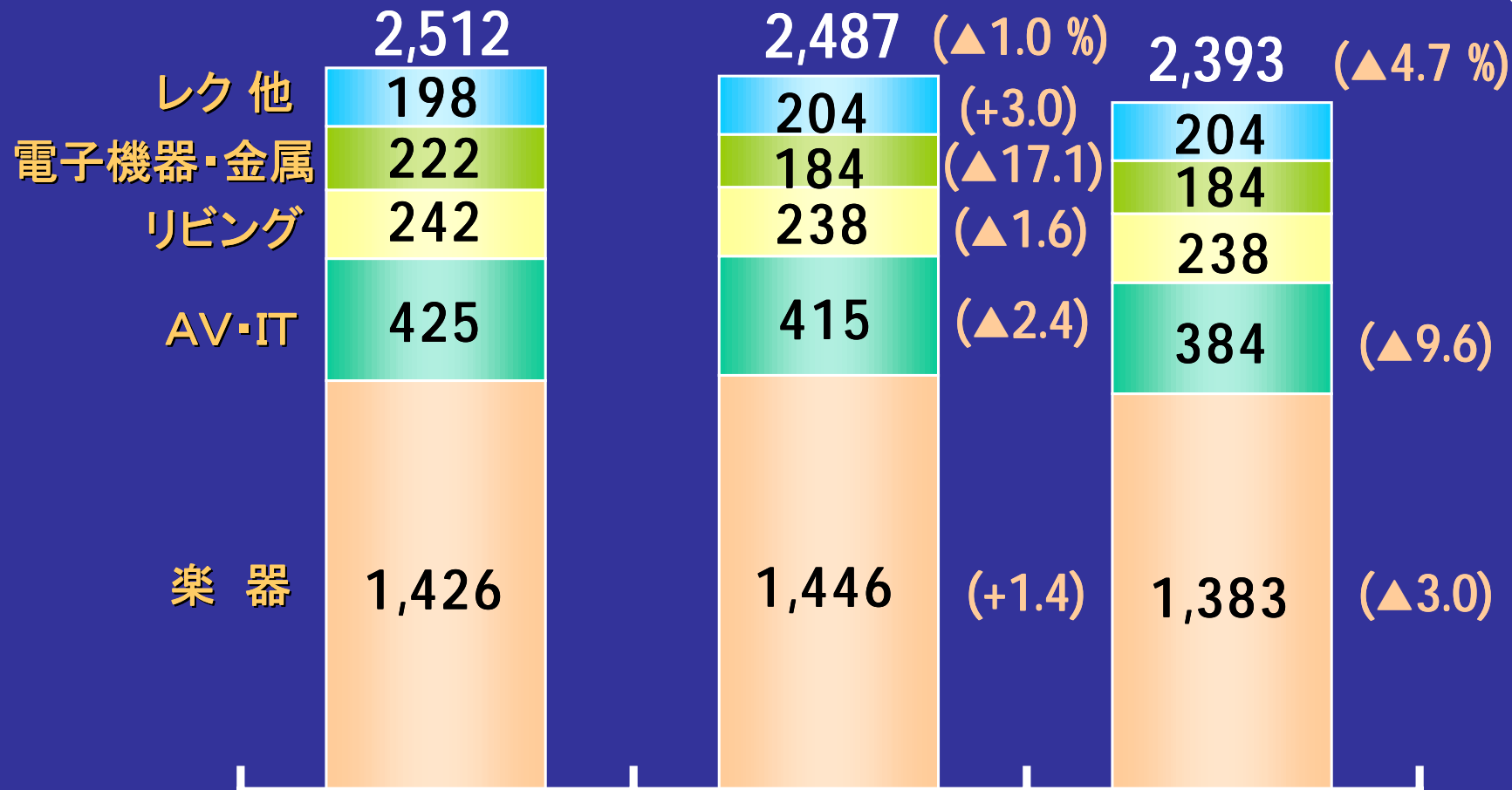
	00/9実績	01/9実績	+ / ▲	前回予想 (’01/10/10発表)
売上高	2,512	2,487	▲25	2,500
営業利益 (営業利益率)	125 (5.0%)	77 (3.1%)	▲48	90
経常利益 (経常利益率)	139 (5.6%)	75 (3.0%)	▲64	75
当期利益 (当期利益率)	100 (4.0%)	72 (2.9%)	▲28	65
EPS(円)	48.6	35.0	-	31.5
ROE(%)	4.9	3.7	-	-
1株あたり配当 (円)	3	4	-	4

中間期 為替レート

		00/9	01/9	影響額
売上高	US\$	107 円	122 円	+55 億円
	EUR	99	108	+22
	他			+17
	計			<u>+94 億円</u>
利益	US\$	106 円	122 円	+14 億円
	EUR	102	106	+9
	他			+3
	計			<u>+26 億円</u>

中間期 事業別売上高

(億円)

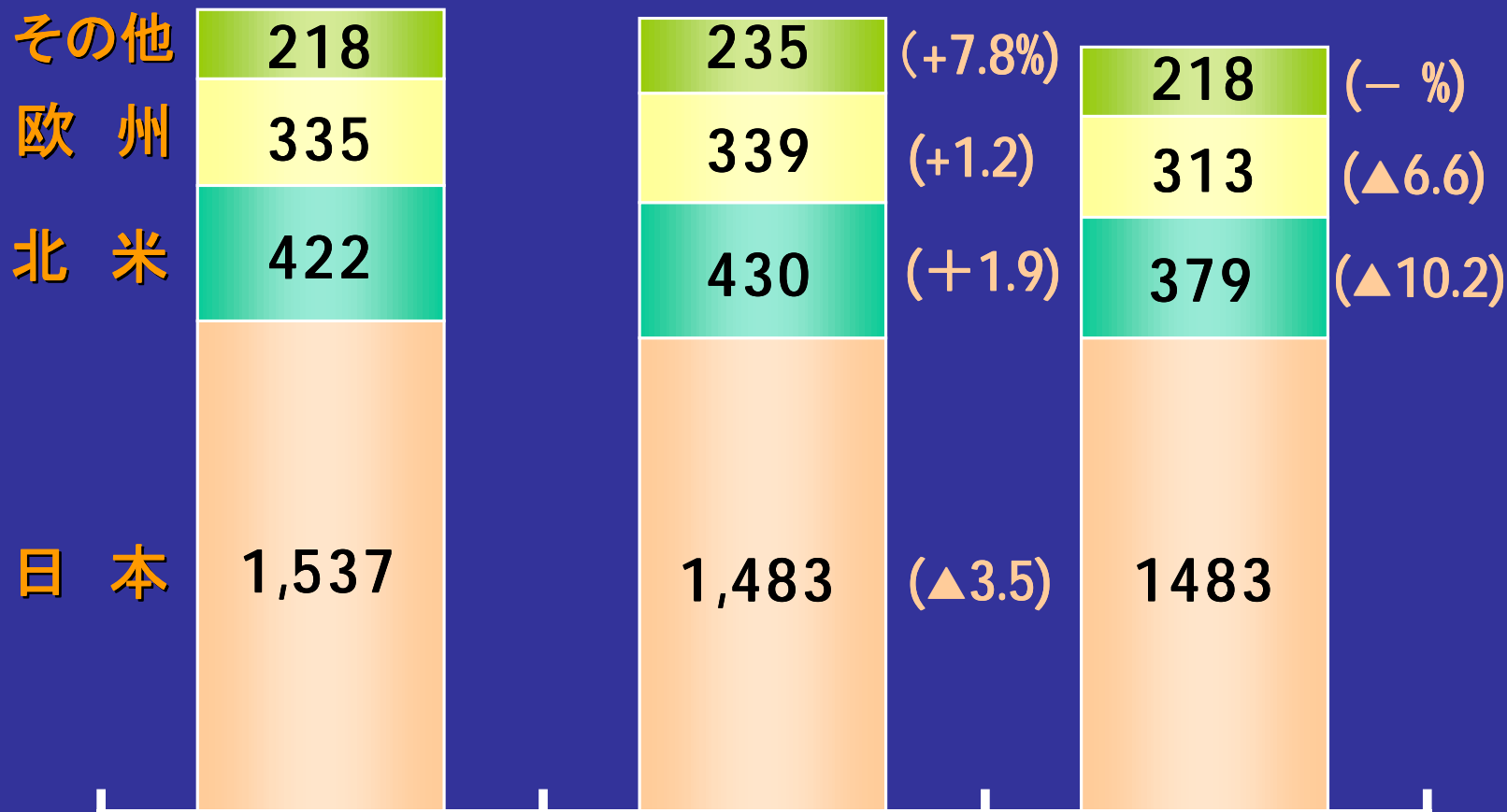


()内は前年同期比

[為替影響調整後]

中間期 地域別売上高

(億円)



()内は前年同期比

01/9
[為替影響調整後]

中間期 事業別営業利益

(億円)

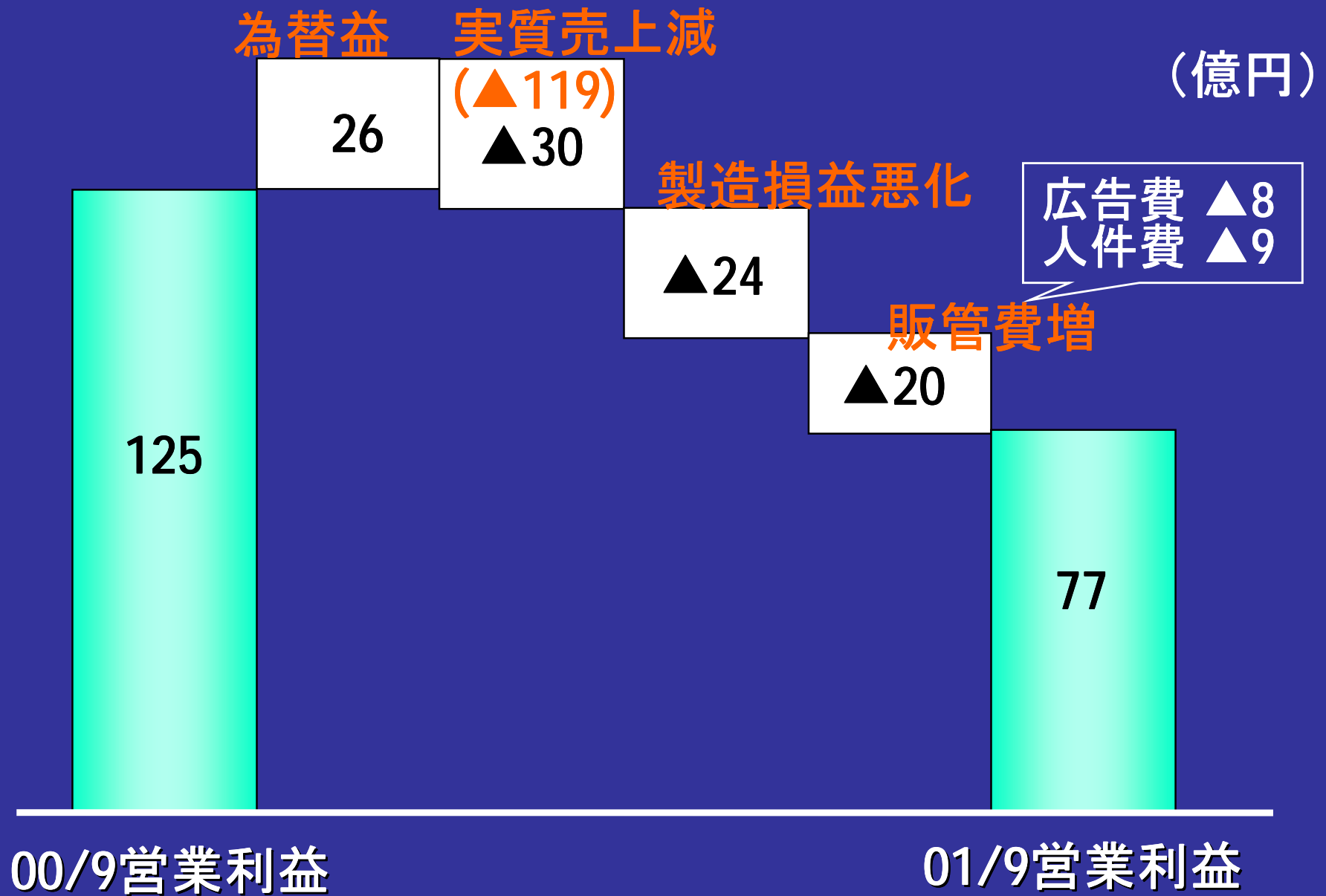
	00/9 実績	01/9 実績	+/ ▲	為替影響	実質 +/ ▲
楽 器	92	38	▲ 54	+32	▲ 86
A V ・ I T	5	12	+ 7	▲ 6	+13
リビング	7	10	+ 3		+ 3
電子機器・金属	33	26	▲ 7		▲ 7
レクリエーション	▲ 11	▲ 8	+ 3		+ 3
他	0.4	▲ 1	▲ 1		▲ 1
計	125	77	▲ 48	+26	▲ 74

中間期 地域別営業利益

(億円)

	00/9 実績	01/9 実績	+ / ▲	為替影響	実質 + / ▲
日本	91	71	▲20	+24	▲44
北米	31	13	▲18	+1	▲19
欧州	▲2	▲3	▲1	▲1	-
その他地域	14	19	+5	+2	+3
消去	▲9	▲23	▲14		▲14
計	125	77	▲48	+26	▲74

營業利益增減分析



中間期 営業外収支

(億円)

	00/9 実績	01/9 実績	前年同期比
持分法投資利益	33	23	▲10
金融収支	▲7	▲10	▲3
その他営業外収支	▲12	▲15	▲3
計	14	▲2	▲16

中間期 特別損益

(億円)

	00/9 実績	01/9 実績	前年同期比
固定資産・ 投資有価証券損益	48	8	▲40
退職年金・時価会計	▲28		+ 28
そ の 他	1	▲1	▲2
計	21	7	▲14

通期 業績予想

(億円)

	01/3実績			02/3予想			増減率
	上	下	計	上	下	計	
売上高	2,512	2,679	5,191	2,487	2,563	5,050	▲2.7%
営業利益	125	105	230 (4.4%)	77	53	130 (2.6%)	▲43.5%
経常利益	139	53	192 (3.7%)	75	25	100 (2.0%)	▲47.9%
当期利益	100	33	133 (2.6%)	72	18	90 (1.8%)	▲32.3%
EPS(円)	-	-	64.5	-	-	43.5	-
ROE(%)	-	-	6.4	-	-	4.6	-
1株あたり配当 (円)	3	4	7	4	4	8	-

為替レートの影響

	<01/3実績>			<02/3予想>			影響額	
	上	下	計	上	下	計		
売上高	US \$	107 ^円	114	111 ^円	122 ^円	120 ^円	121 ^円	+ 82 ^{億円}
	EUR	99	102	100	108	105	106	+ 31
	他	-						+ 28
	計							<u>+ 141^{億円}</u>
利益	US \$	106	111	108	122	120	121	+ 20 ^{億円}
	EUR	102	94	98	106	105	105	+ 32
	他							+ 6
	計							<u>+ 58^{億円}</u>

事業環境

■楽器

- － 世界経済の減速（特に国内・米国）
- － 北米テロ影響による市場の急激な悪化と見通し難
- － アジア（中国、韓国）の成長

■AV・IT

- － ホームシアター市場の競争激化
- － CDR/RW市場の競合激化と単価ダウン
- － ルーター市場はネットワークインフラの高速化、多様化と価格下落

■リビング

- － 住宅着工件数の落ち込み

■電子金属

- － 半導体市況の回復遅れ

■レクリエーション

- － ライフスタイルの変化と客単価ダウン

重点施策

■中核事業の市場変化への対応

- (1)在庫の適正化（上期末在庫の20%削減）
- (2)新商品投入によるAV事業の拡大（605→654億円）
- (3)コンテンツビジネス拡大（23 → 45億円）

■事業構造改革

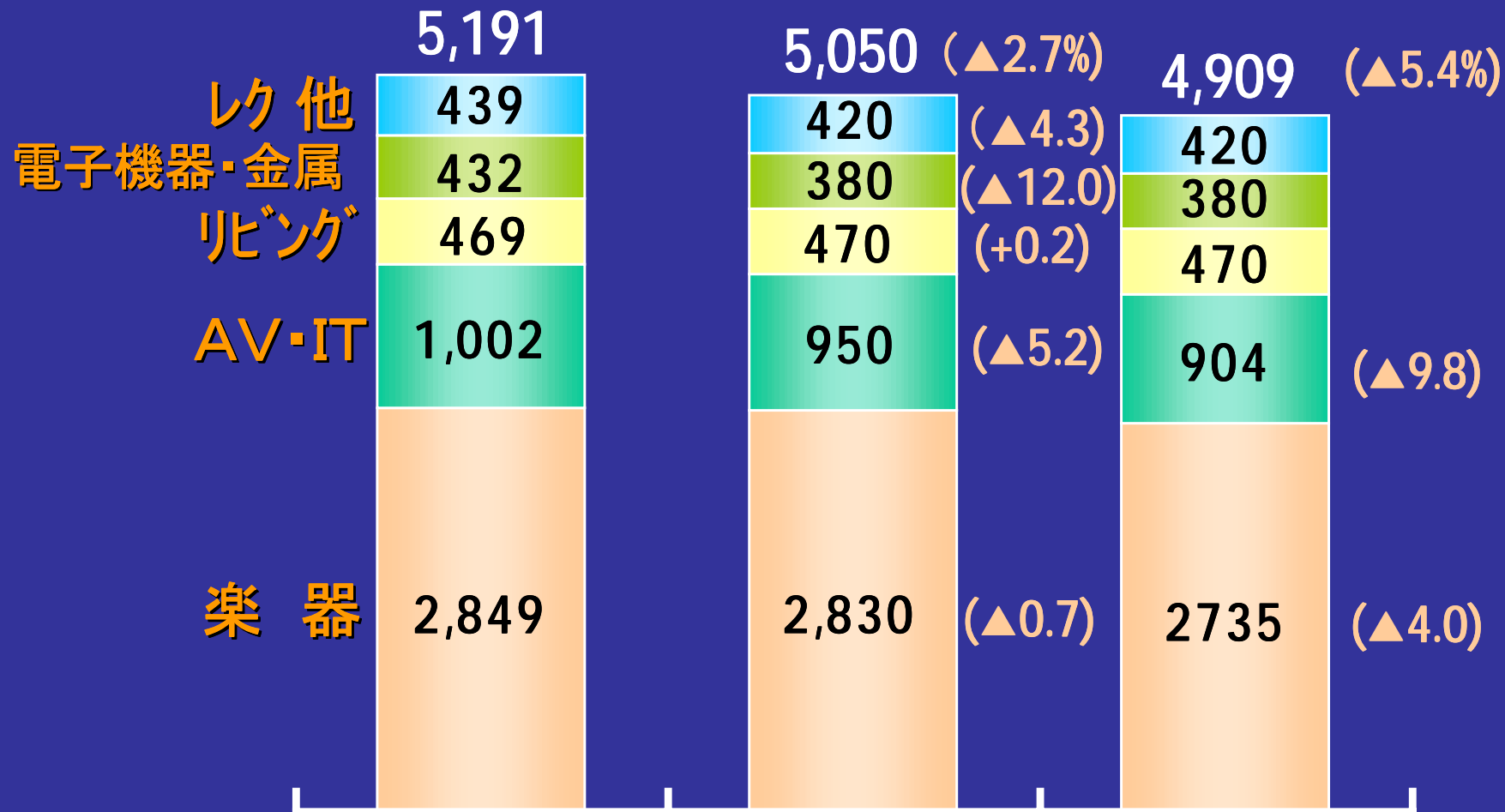
- (1)要員の適正化（特に海外生産要員2000人削減）
- (2)レクリエーション事業の選択と集中継続
- (3)国内楽器ビジネス改革

■企業価値の向上／ブランドを輝かす

- (1)ブランド戦略の全社業務へのビルトイン
- (2)環境、安全、品質への取組み強化

通期 事業別売上高予想

(億円)



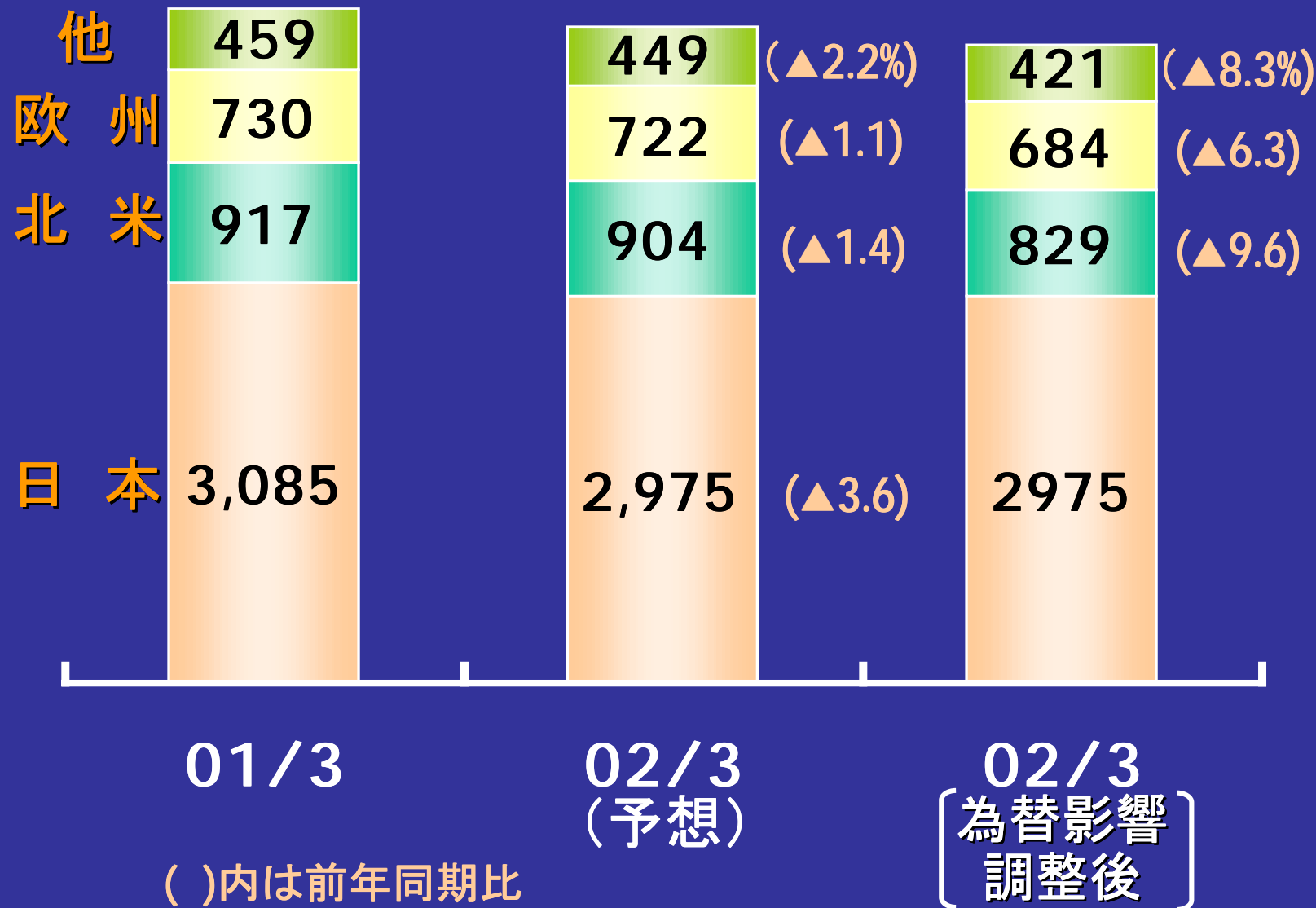
01/3
()内は前年同期比

02/3
(予想)

02/3
[為替影響調整後]

通期 地域別売上高予想

(億円)



通期 事業別営業利益予想 (億円)

	01/3 実績	02/3 予想	+ / ▲	為替 影響	実質 + / ▲
楽 器	123	50	▲73	+ 56	▲129
AV・IT	39	33	▲6	+ 2	▲8
リビング	9	14	+ 5		+ 5
電子機器・金属	67	48	▲19		▲19
レクリエーション	▲13	▲13	—		—
他	5	▲2	▲7		▲7
計	230	130	▲100	+ 58	▲158

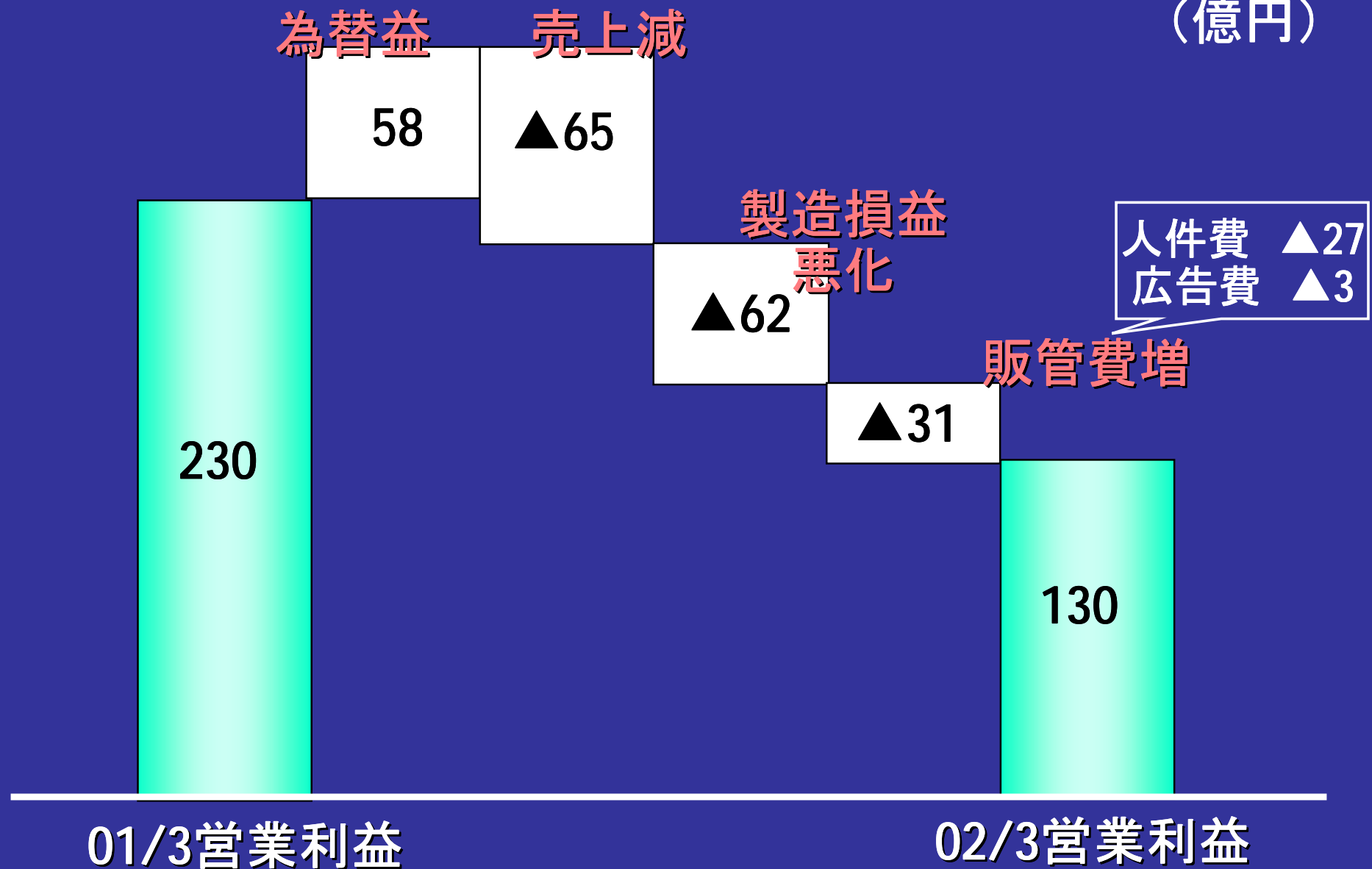
通期 地域別営業利益予想

(億円)

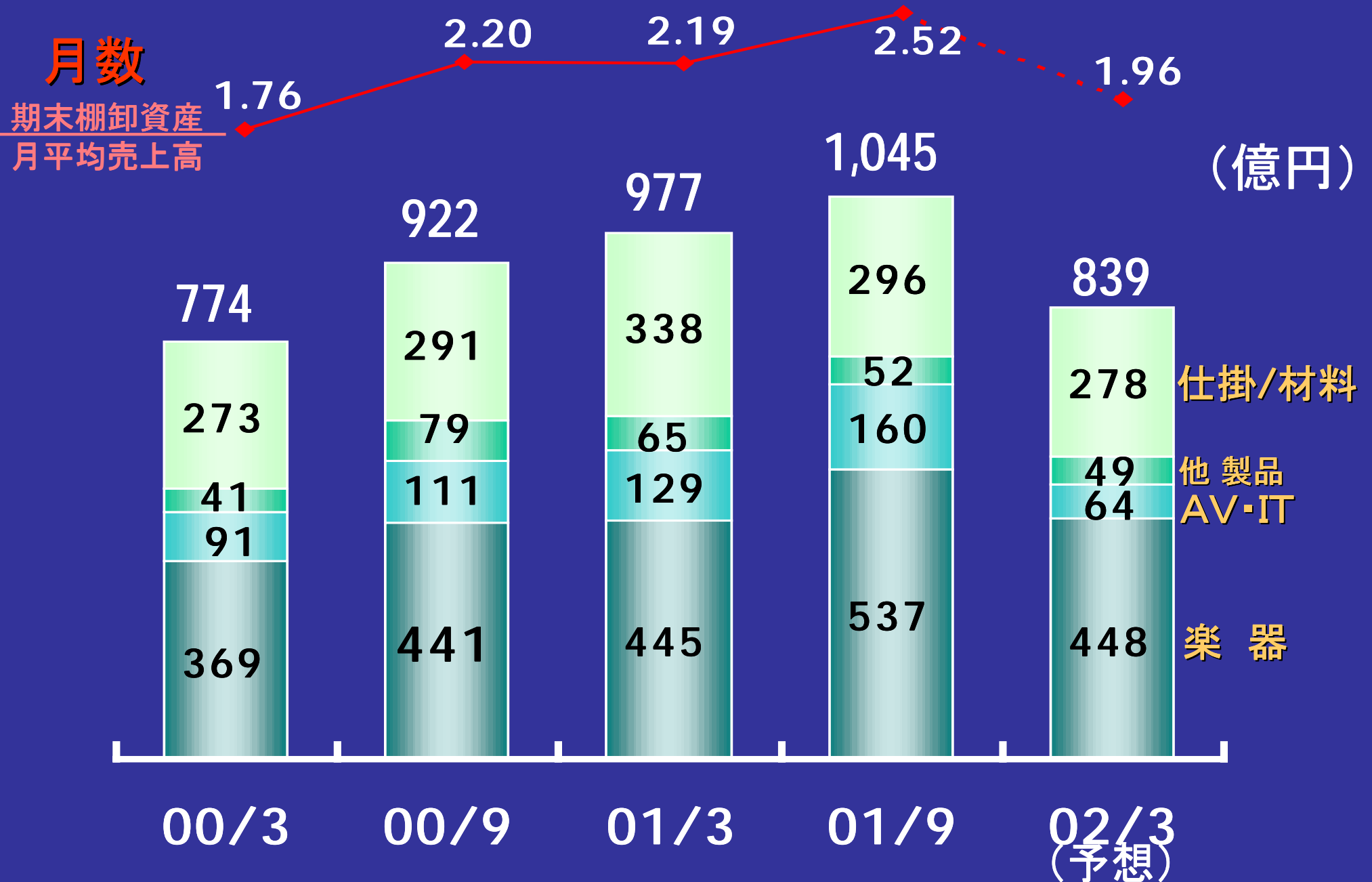
	01/3 実績	02/3 予想	+ / ▲	為替 影響	実質 + / ▲
日 本	134	55	▲79	+ 52	▲131
北 米	58	40	▲18	+ 3	▲21
欧 州	13	7	▲6	-	▲6
他	30	33	+ 3	+ 3	-
消 去	▲5	▲5	-	-	-
計	230	130	▲100	+ 58	▲158

通期 営業利益増減分析

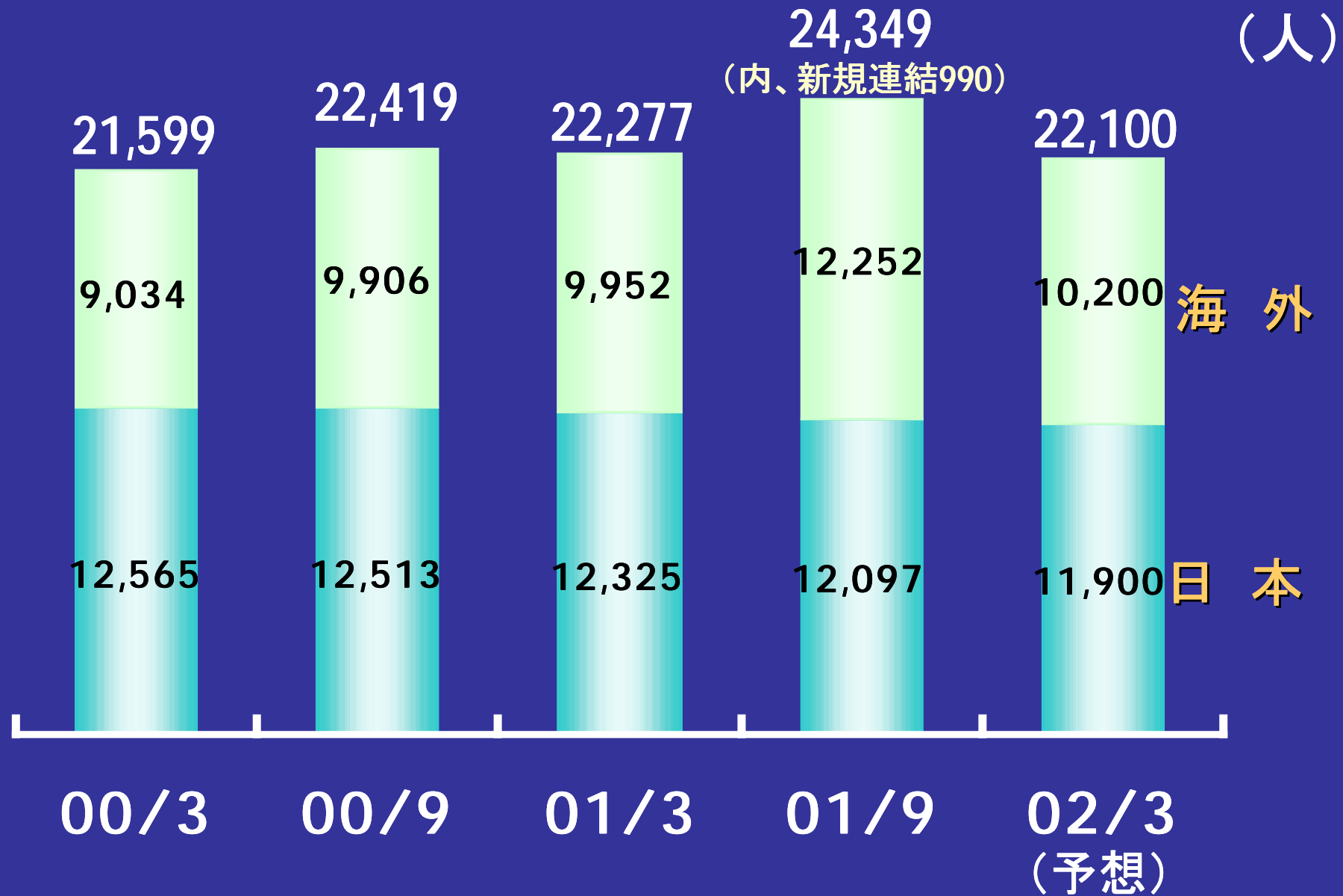
(億円)



棚卸資産

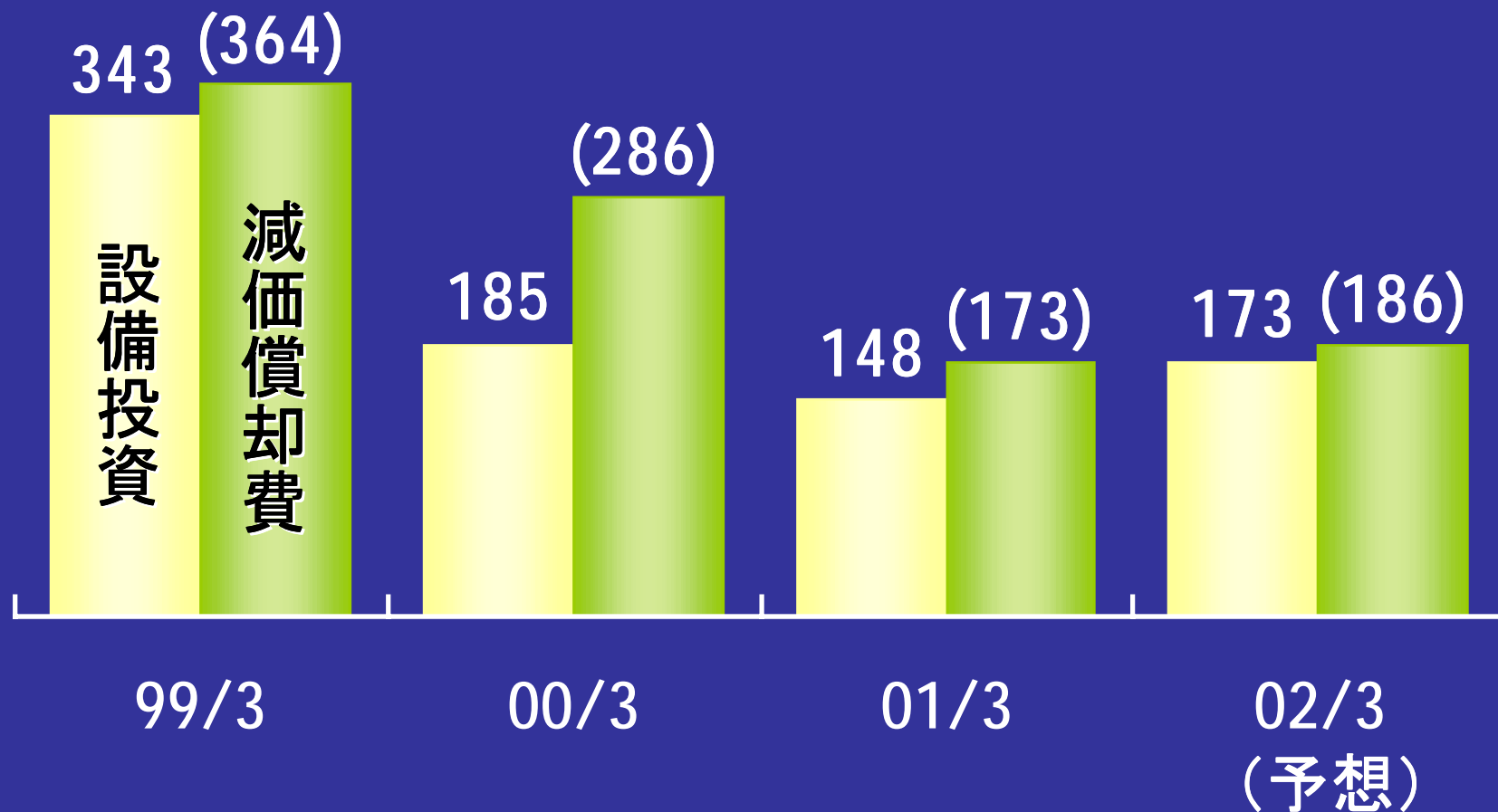


従業員数



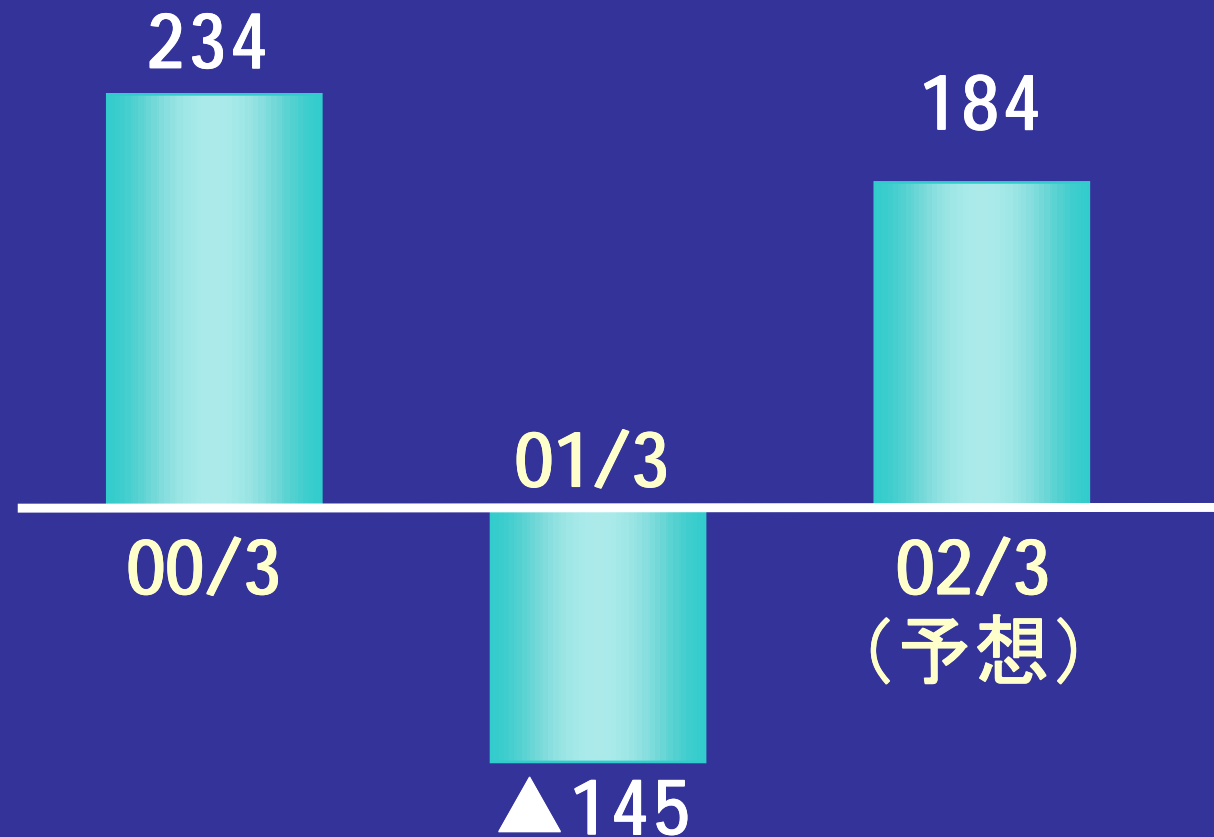
設備投資・減価償却費

(億円)



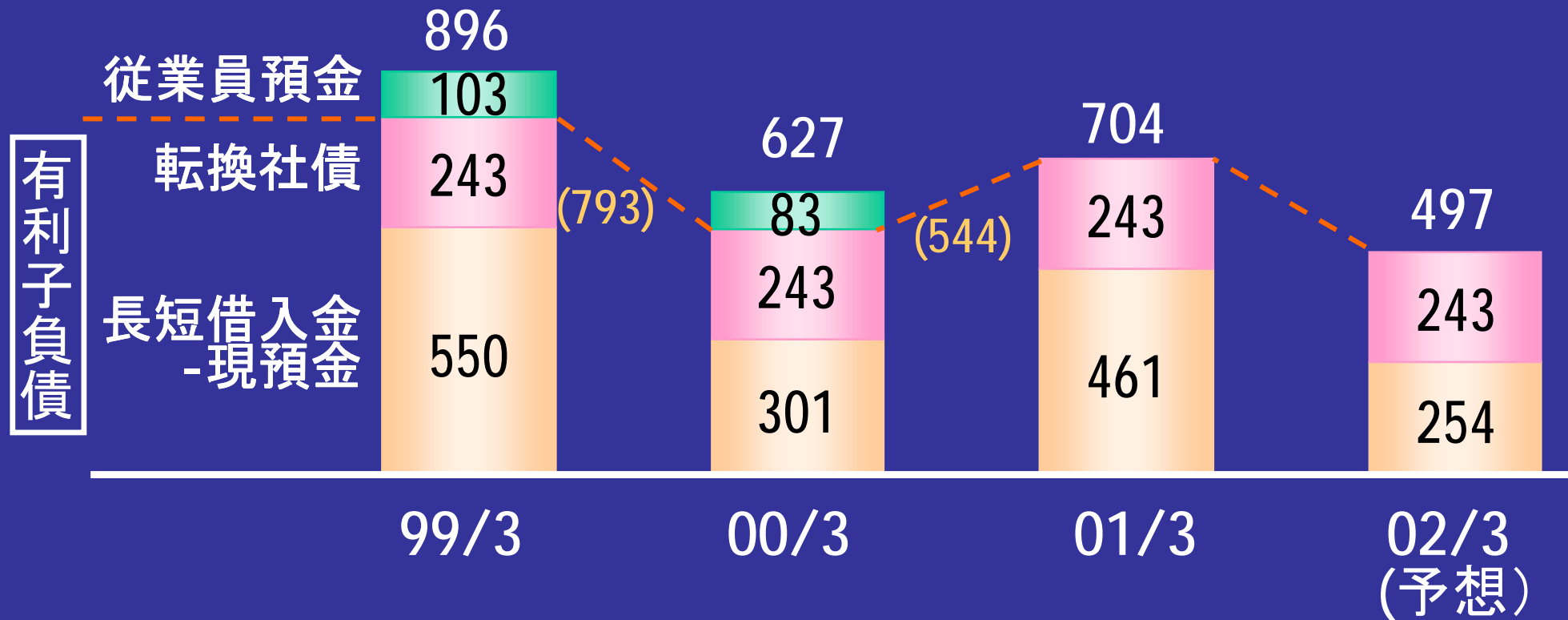
フリーキャッシュフロー

(億円)



実質借入金残高

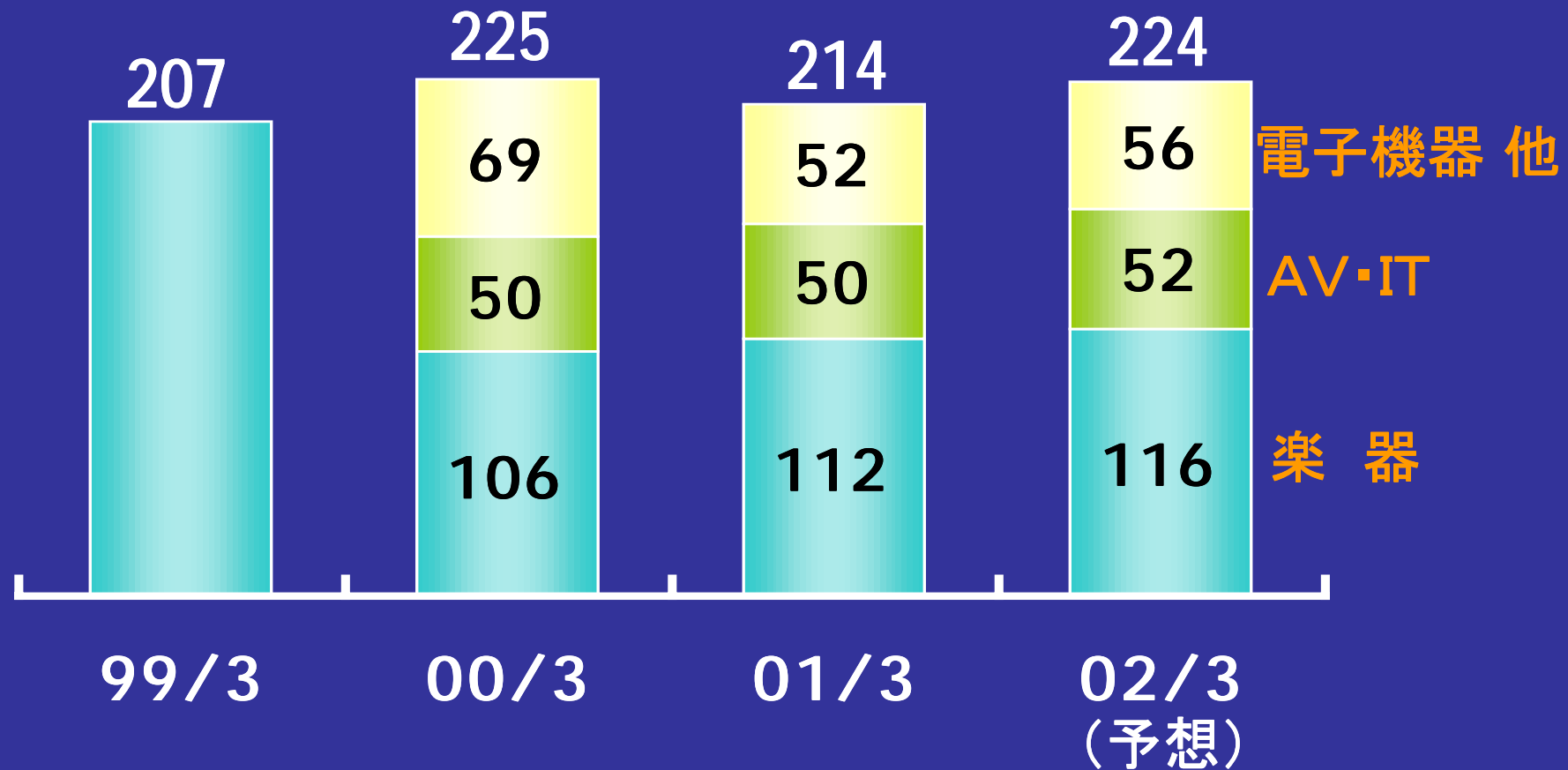
(億円)



上記以外に、リゾート預託金 約399億円

研究開発費

(億円)



貸借対照表

(億円)

	00/9末	01/3末	01/9末	02/3末
現金預金	328	329	382	446
売上債権	815	857	796	771
棚卸資産	922	977	1,045	839
他流動資産	155	156	157	156
固定資産	2,939	2,906	2,828	2,816
資産計	5,159	5,225	5,208	5,028
仕入債務	514	489	421	493
借入金	821	790	954	700
転換社債	243	243	243	243
他負債	1,712	1,736	1,639	1,605
資本計	1,869	1,967	1,951	1,987
負債・資本計	5,159	5,225	5,208	5,028