

2010年3月期業績資料

ヤマハ株式会社

2010年4月28日

	前期実績 09年3月期	当期予想 (10/3/19発表) 10年3月期	当期実績 10年3月期	次期予想 11年3月期	次期中間期予想 11年3月期
売上高	4,593億円	4,130億円	4,148億円	3,850億円	1,880億円
国内売上高	2,349億円 (51.1%)	2,160億円 (52.3%)	2,184億円 (52.7%)	1,813億円 (47.1%)	898億円 (47.8%)
海外売上高	2,244億円 (48.9%)	1,970億円 (47.7%)	1,964億円 (47.3%)	2,037億円 (52.9%)	982億円 (52.2%)
営業利益	138億円 (3.0%)	60億円 (1.5%)	68億円 (1.6%)	100億円 (2.6%)	55億円 (2.9%)
経常利益	120億円 (2.6%)	40億円 (1.0%)	49億円 (1.2%)	75億円 (1.9%)	45億円 (2.4%)
当期利益	▲206億円 -	▲50億円 -	▲49億円 -	55億円 (1.4%)	35億円 (1.9%)
為替レート(決済レート)	102円/US\$ 153円/EUR	93円/US\$ 129円/EUR	93円/US\$ 130円/EUR	90円/US\$ 127円/EUR	90円/US\$ 127円/EUR
ROE	▲7.0%	▲0.6%	▲2.0%	2.2%	2.8% (*1)
ROA	▲4.3%	▲0.4%	▲1.2%	1.4%	1.8% (*2)
1株当たり利益	▲103.7円	▲25.4円	▲25.0円	27.9円	17.7円
設備投資 (減価償却費)	226億円 (179億円)	159億円 (142億円)	145億円 (141億円)	139億円 (142億円)	73億円 (67億円)
研究開発費	232億円	210億円	217億円	217億円	112億円
(フリーキャッシュフロー)					
営業活動	▲22億円	345億円	399億円	211億円	▲30億円
投資活動	▲260億円	▲164億円	▲127億円	▲135億円	▲65億円
フリーキャッシュフロー	▲282億円	181億円	272億円	76億円	▲95億円
期末在庫高	807億円	689億円	695億円	654億円	749億円
(要員数)					
国内	10,765人	10,850人	9,628人	9,600人	9,700人
海外	16,038人	15,950人	16,030人	16,500人	17,100人
合計 (*3)	26,803人	26,800人	25,658人	26,100人	26,800人
(連結範囲変動による増減)	(148人)	(75人)	(▲1,106人)	(0人)	(0人)
(事業別売上高)					
楽器	3,066億円 (66.8%)	2,750億円 (66.6%)	2,763億円 (66.6%)	2,810億円 (73.0%)	1,400億円 (74.5%)
AV・IT	567億円 (12.3%)	535億円 (12.9%)	544億円 (13.1%)	570億円 (14.8%)	255億円 (13.5%)
電子部品	220億円 (4.8%)	200億円 (4.8%)	197億円 (4.8%)	230億円 (6.0%)	105億円 (5.6%)
リビング (*4)	431億円 (9.4%)	370億円 (9.0%)	369億円 (8.9%)	-	-
その他	308億円 (6.7%)	275億円 (6.7%)	275億円 (6.6%)	240億円 (6.2%)	120億円 (6.4%)
(事業別営業利益)					
楽器	192億円	55億円	51億円	65億円	40億円
AV・IT	▲4億円	10億円	14億円	25億円	10億円
電子部品	▲25億円	▲5億円	▲6億円	5億円	0億円
リビング (*4)	▲3億円	0億円	4億円	-	-
その他	▲21億円	0億円	5億円	5億円	5億円

(単独の状況)

売上高	2,746億円	2,279億円
営業利益	12億円 (0.5%)	▲98億円 -
経常利益	44億円 (1.6%)	▲84億円 -
当期利益	▲189億円 -	▲164億円 -

*1, 2 次期中間期予想のROE・ROAは年換算値

*3 要員数=期末正社員在籍数+期中平均正社員外要員在籍数

*4 リビング事業は、2010年3月31日付け一部株式譲渡に伴い、2011年3月期より連結対象から外れました。

当資料の記載内容のうち、将来に関する見通し及び計画に基づいた将来予測には、リスクや不確定な要素などが含まれており、実際の成果や業績などは、記載の見通しとは異なる可能性があります。