

2025年3月期業績資料 <IFRS>

ヤマハ株式会社
2025年5月8日

(1) 主要財務指標

| | 前期実績 | | 当期予想 (25/2/5発表) | | 当期実績 | | 次期予想 | |
|------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|-----------------------|--|-----------------------|--|
| | 24年3月期 | | 25年3月期 | | 25年3月期 | | 26年3月期 | |
| 売上収益 | 4,629億円 | | 4,600億円 | | 4,621億円 | | 4,550億円 | |
| うち国内 | 1,092億円 (23.6%) | | 1,052億円 (22.9%) | | 1,068億円 (23.1%) | | 1,130億円 (24.8%) | |
| うち海外 | 3,537億円 (76.4%) | | 3,548億円 (77.1%) | | 3,553億円 (76.9%) | | 3,420億円 (75.2%) | |
| 事業利益 ^(e1) | 337億円 (7.3%) | | 330億円 (7.2%) | | 367億円 (7.9%) | | 400億円 (8.8%) | |
| 営業利益 | 290億円 (6.3%) | | 175億円 (3.8%) | | 207億円 (4.5%) | | 385億円 (8.5%) | |
| 税引前利益 | 376億円 (8.1%) | | 200億円 (4.3%) | | 225億円 (4.9%) | | 405億円 (8.9%) | |
| 当期利益 ^(e2) | 296億円 (6.4%) | | 135億円 (2.9%) | | 134億円 (2.9%) | | 285億円 (6.3%) | |
| 為替レート(決済レート) ^(e3) | 144円/US\$ 146円/EUR | | 152円/US\$ 164円/EUR | | 153円/US\$ 164円/EUR | | 145円/US\$ 160円/EUR | |
| ROE | 6.1% | | 2.7% | | 2.8% | | 6.3% | |
| ROIC ^(e4) | 5.5% | | 4.5% | | 4.4% | | 6.0% | |
| ROA | 4.7% | | 2.1% | | 2.1% | | 4.8% | |
| 1株当たり利益 ^(e5) | 58.6円 | | 27.7円 | | 27.6円 | | 62.9円 | |
| 設備投資額 (減価償却費) | 271億円 (138億円) | | 200億円 (145億円) | | 200億円 (143億円) | | 150億円 (140億円) | |
| 研究開発費 | 269億円 | | 265億円 | | 270億円 | | 280億円 | |
| (キャッシュフロー) | | | | | | | | |
| 営業活動 | 438億円 | | 675億円 | | 553億円 | | 530億円 | |
| 投資活動 | △159億円 | | △35億円 | | 81億円 | | △150億円 | |
| フリーキャッシュフロー | 279億円 | | 640億円 | | 634億円 | | 380億円 | |
| 期末在庫高 | 1,641億円 | | 1,430億円 | | 1,505億円 | | 1,400億円 | |
| (要員数) | | | | | | | | |
| 国内 | 5,532人 | | 5,600人 | | 5,574人 | | 5,600人 | |
| 海外 | 14,112人 | | 13,500人 | | 13,375人 | | 12,700人 | |
| 正社員計 ^(e6) | 19,644人 | | 19,100人 | | 18,949人 | | 18,300人 | |
| 正社員外要員(期中平均) | 6,871人 | | 5,600人 | | 5,704人 | | 5,600人 | |
| (事業別売上収益) | | | | | | | | |
| 楽器 | 3,052億円 (65.9%) | | 2,940億円 (64.0%) | | 2,961億円 (64.1%) | | 2,980億円 (65.5%) | |
| 音響機器 ^(e7) | 1,211億円 (26.2%) | | 1,290億円 (28.0%) | | 1,284億円 (27.8%) | | 1,370億円 (30.1%) | |
| その他 ^(e7) | 366億円 (7.9%) | | 370億円 (8.0%) | | 376億円 (8.1%) | | 200億円 (4.4%) | |
| | | | | | [1,478億円] [32.0%] | | [182億円] [3.9%] | |
| (事業別事業利益 ^(e1)) | | | | | | | | |
| 楽器 | 253億円 | | 210億円 | | 221億円 | | 275億円 | |
| 音響機器 ^(e7) | 64億円 | | 100億円 | | 118億円 | | 120億円 | |
| その他 ^(e7) | 19億円 | | 20億円 | | 28億円 | | 5億円 | |
| | | | | | [3億円] | | | |

(2) 売上収益の内訳(事業別、地域別)

| 25年3月期 (24/4月-25/3月) | 楽器 | | 音響機器 | | その他 | | 合計 | |
|-------------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|-------|---------------------|---------|---------------------|
| | 売上収益 | 前期比 ^(e8) | 売上収益 | 前期比 ^(e8) | 売上収益 | 前期比 ^(e8) | 売上収益 | 前期比 ^(e8) |
| 日本 | 590億円 | 99% | 328億円 | 105% | 150億円 | 81% | 1,068億円 | 98% |
| 北米 | 824億円 | 93% | 310億円 | 97% | 89億円 | 112% | 1,223億円 | 95% |
| 欧州 | 619億円 | 95% | 339億円 | 103% | 2億円 | 122% | 960億円 | 98% |
| 中国 | 342億円 | 76% | 54億円 | 93% | 108億円 | 158% | 504億円 | 87% |
| その他 | 586億円 | 101% | 253億円 | 110% | 27億円 | 66% | 866億円 | 102% |
| 合計 | 2,961億円 | 94% | 1,284億円 | 103% | 376億円 | 99% | 4,621億円 | 97% |

*1 事業利益とは、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除して算出した日本基準の営業利益に相当するものです。

*2 当期利益=親会社の所有者に帰属する当期利益

*3 為替レートは、利益に影響を及ぼすヤマハの輸出入決済レートを記載しています。

*4 ROIC=税引後事業利益÷(親会社の所有者に帰属する株主資本+有利子負債)

*5 2024年10月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。

前期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、基本的1株当たり当期利益を算出しています。

*6 要員数=期末社員在籍数

*7 2025年3月期実績の[]は2026年3月期からの音響機器、その他の区分変更を適用した場合の数値を記載しています。

*8 前期比は為替を除いた実質ベースでの前期比増減を表しています。

連結業績予想は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の連結業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。