

中期経営計画Make Waves 2.0 (2022/4~2025/3) サステナビリティKPI・目標詳細

分野	マテリアリティ	取り組みテーマ	活動とKPI・目標	関連する 主なSDGs
環境	気候変動への対応	事業所におけるCO ₂ 排出削減 (Scope1+2)	① 省エネ (空調、コンプレッサ、集塵を主なターゲット) によりCO ₂ 排出量を5%削減 (2018年3月期比) ② 太陽光発電設備設置や再生電力購入により再生比率を10%に拡大 ③ CDP気候変動Aリスト企業継続	    
		調達、物流、製品使用における排出削減 (Scope3)	① 調達パートナー企業との削減目標共有と削減量集計システム構築 ② ダウンサイジング、コンテナ積載の工夫等による物流積載効率5%向上、環境対応推進物流企業との契約 ③ 製品の省エネルギー設計: アンブ系音響製品の高効率化/ネットワーク機器の使用電力・通信量の見える化・削減提案/車載オーディオの消費電力削減・スピーカー重量削減/エコプロダクツ (省エネ関連) 認定 10件/年	
		製品・サービスによる貢献	① EV化シフトの安全を担保するLi電池用リークテスターの販売拡大	
	持続可能な木材の利用	木材の持続可能な調達、利活用	① 木材デューデリジェンス徹底、低リスク判定100% ② 自社基準設定と認証材など基準に適合した木材への設計変更、切替えにより、持続可能性に配慮した木材を75%に拡大 ③ 代替材開発 (樹種変更含む) による希少種の保全	
		森林育成推進	① 楽器製造に必要な希少樹種のうち3樹種の育成・保全活動を展開: タンザニア (アフリカン・ブラックウッド) 対象エリアの拡大/北海道 (アカエゾマツ) 連携協定の活用/インド (ローズウッド) 基礎調査の開始	
	省資源、廃棄物・有害物質削減	製品・梱包の省資源化・資源循環性向上	枯渇性資源の新規投入削減、製品廃棄量削減の基盤作り ① 3R設計基準の策定と新規開発モデルへの適用 (減量化・減容化、サーキュラー素材の使用、長期使用の促進、分別処理の容易化) ② 不要な梱包材の廃止、サーキュラー素材への転換を推進 (新規小型製品の梱包材プラ廃止) ③ 資源循環の横断課題に対する全社方針決定と運用開始 ・アップグレード、耐久性向上等による使用期間拡大 (ピアノ、PA等) ・日本ではリユースの対象商品を拡大、海外ではリユーストライアル開始 ・外部連携業者の選定とリサイクル実現性検証完了 ④ 未活用材の有効利用 ⑤ オフィスでの紙使用削減、カタログ等販促物のデジタル化推進	
製品・サービスによる貢献	① 食品/医療包装や電池のラミネート不良を防ぐ超音波検査事業の成長			
社会	平等な社会と快適な暮らしへの貢献	ユニバーサルデザイン・アクセシビリティへの配慮	① 障がい者、高齢者問わずピアノを楽しめる“だれでもピアノ”の開発推進 ② 電子楽器やアプリ (SmartPianist等) への読み上げ機能、音声コマンド機能の実装	          
		遠隔コミュニケーション	① 高品質・自然な遠隔コミュニケーションの実現 (企業、学校等) ② 快適で臨場感のあるリモート演奏・リモートレッスンの実現	
		心身の安全と健康	① 耳を保護するための、小音量でも良い音の音響技術“リスニングケア”をヘッドホン・イヤホン全商品に搭載 ② 車載オーディオ音響補正機能搭載 (事故防止) ③ 緊急通報システム (e-Call) の高音質化で交通事故被害を低減 ④ 音楽を用いた高齢者の認知症予防、生きがい創出、QoL向上	
	バリューチェーンにおける人権尊重	サプライヤーの労働人権管理レベルの向上	① サプライヤー実地監査導入 (60社) ② 購買品分類毎に管理レベルを設定しデューデリジェンスを実施	
文化	音楽文化の普及、発展	音楽文化の普及発展に資する製品・サービス・活動	① 音楽による街づくり事業「おとまち」の拡大 (新規案件10件/3年) ② 楽器をもっと身近に感じて頂くための試奏ピアノ (LovePiano) の拡大 (日本40件/年、海外3件/年) ③ Real Sound ViewingやAIを活用した楽器や音楽文化の保存 ④ 地域音楽の演奏を可能にする電子楽器・コンテンツ提供 (コンテンツクリエイター育成、制作ツール開発) ⑤ 電子楽器 Smart Pianist機能強化、AIによる自動伴奏・難易度調整機能開発 ⑥ 吹奏楽再活性化に向けたキャンペーン展開 (“共奏”の機会、コンテンツ提供) ⑦ ギター上達支援サービスの提供 ⑧ True Sound浸透 (イベント主催、体験の場づくり) で感動の最大化 ⑨ 音楽文化発展に不可欠な講師・技術者の育成 ⑩ 高齢者向け教育機関と連携したシニア需要の開拓 ⑪ 女性向け楽器チャレンジイベント「She's Got The Groove」AP版社への展開拡大 (15社)	          
		次世代育成への貢献	① 新興国の学校教育への音楽教育普及 (スクールプロジェクト) 支援対象10カ国 累計230万人 ② 海外音楽教室の在籍者数+10万人 ③ 青少年育成オーケストラ・バンドへの支援を通じた、青少年の健全な精神の育成 ④ 音響教育の提供: より良い音で健康的に音楽を楽しむための学校教育用コンテンツ作成等 ⑤ 中国農民工学校への楽器寄贈 (3回/年) ⑥ 若手音楽家・音楽研究家の活動支援	
人材	働きがいの向上	人材開発、安全と健康、ワークライフバランス	① 従業員サーベイ「働きがい」肯定的回答率の継続的向上 ② 人的投資額2倍 ③ グローバル視点でビジネスをけん引するリーダーの育成と適所適材配置 ④ 自律的なキャリア開発支援強化による社員一人ひとりの成長の後押し ⑤ 多様な柔軟な働き方の支援 (仕事とプライベートの両立のための仕組み) ⑥ メンタルケア体制の再構築 ⑦ 安全教育再徹底 (休業災害ゼロ)	  
		人権尊重とDE&I	① 時勢に則した人権デューデリジェンスの高度化: 人権重点課題特定と範囲・手法見直し/人権課題に対する対応窓口とプロセス明確化/人権教育コンテンツの充実 (人権教育 全グループ企業参加) ② 通報制度のグローバル標準化、信頼性向上 ③ 指導者層以上の全従業員に対するハラスメント研修の定期実施	
	DE&I推進	① 女性役員比率向上に向けた、女性リーダーの戦略的・集中的育成・創出: 個別キャリア開発プログラム/メンタリングスキーム ② 管理職女性比率向上 (管理職女性比率 グローバル 19%): グループ企業別DE&I行動計画策定・実施/ジェンダー平等+個社課題に基づいたDE&I取り組み促進と、好事例の共有/アンコンシャスバイアス研修の展開 ③ 外国籍役員比率向上: コアポジション要件の明確化/CDPの計画的実施 ④ 業務のグローバル化促進とローカル人材育成 (クロスボーダー配置 30名): 本部連携の中堅人材の育成的ローテーション/コーポレート部門の個別ニーズ拾い上げ/国際間異動ルール整備/グローバルトレーニー (1-2年)/インターンシップ (半年未満) 制度導入		
風通しが良く、皆が挑戦する風土の醸成	意識調査 対話機会創出 他	① 従業員サーベイ「働きやすさ」肯定的回答率の継続的向上 ② 経営層と従業員の対話など、多様な対話機会を創出し、風通しの良い職場づくりを促進		