

Dalam perjalanan sejarah yang panjang, Yamaha Group telah melakukan berbagai kegiatan dengan harapan dapat mewujudkan "kehidupan yang kaya secara spiritual" bagi orang-orang, sembari menyadari pentingnya menjaga hubungan dengan alam, masyarakat, dan budaya. Produk-produk yang banyak menggunakan bahan-bahan alami seperti kayu dikerjakan dengan penuh kehati-hatian oleh para ahli, dengan cara pengerjaan yang telah diturunkan secara turun-temurun, serta dihidupkan kembali dengan adanya pembaruan, sehingga dicintai oleh banyak orang. Kami juga tidak hanya menjual produk, tetapi juga turut berkontribusi pada penyebaran dan pengembangan budaya musik, sebagai bisnis kami sendiri di berbagai negara dan wilayah di seluruh dunia. Kegiatan tersebut mencakup area yang cukup luas, dari penyebaran pendidikan alat musik untuk anak-anak, pengembangan kelas musik, hingga memberikan dukungan pada artis papan atas. Pemikiran dan kegiatan seperti ini mengarah pada masyarakat yang berkelanjutan, dan telah diturunkan selama lebih dari 130 tahun dalam sejarah Yamaha, untuk membentuk "Ciri khas Yamaha".

Kebijakan Keberlanjutan Grup Yamaha

Yamaha Group bertujuan untuk menciptakan masyarakat, di mana semua orang di seluruh dunia bisa memiliki kehidupan yang kaya secara spiritual. Untuk mewujudkan hal tersebut, kami berpandu kepada filosofi perusahaan, yaitu "Filosofi Yamaha" untuk melindungi lingkungan global yang tak tergantikan, berkontribusi pada pengembangan masyarakat yang adil dan kehidupan yang nyaman, pengembangan budaya musik yang menyejukkan hati, serta menghormati hak asasi manusia. Selain itu, kami juga akan terus menciptakan impresi baru dan kekayaan budaya bersama orang-orang di dunia menuju masa depan, dengan menciptakan lingkungan di mana sumber daya manusia yang beragam dapat saling mengakui dan berperan aktif.

Berdasarkan pemikiran tersebut, kami mengidentifikasi materialitas, dan mempromosikan kegiatan berkelanjutan secara aktif, untuk meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri untuk jangka menengah dan panjang, dengan menciptakan nilai sosial melalui kegiatan yang dapat mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan.

