

Kebijakan Keberlanjutan Grup Yamaha

Bertujuan untuk mewujudkan "*Sharing Passion & Performance*"

Filosofi perusahaan Grup Yamaha adalah "Kami, dengan keahlian dan kepekaan yang tumbuh terbina dari suara dan musik, bersama-sama dengan seluruh orang di dunia, akan terus-menerus menciptakan budaya yang kaya dan sesuatu yang baru yang menggugah hati."

Berdasarkan filosofi perusahaan ini, untuk berkontribusi pada pembangunan masyarakat yang berkesinambungan dan untuk mendapat kepercayaan yang lebih dari semua stakeholder melalui manajemen yang sehat dan transparan, serta kegiatan bisnis yang selaras dengan sosial dan lingkungan, Yamaha mengimplementasikan kegiatan keberlanjutan sesuai pedoman sebagai berikut:

1. Dengan menciptakan nilai-nilai baru melalui produk dan layanan yang terfokus pada permasalahan-permasalahan sosial dan lingkungan, Yamaha memberikan kontribusi pada pembangunan masyarakat yang berkesinambungan.
2. Melalui pengembangan bisnis dan kegiatan kontribusi sosial yang berakar di setiap daerah di dunia, Yamaha berkontribusi pada popularisasi dan sosialisasi suara dan budaya musik masing-masing daerah, serta kepada pembinaan komunitas.
3. Yamaha berusaha untuk berperan aktif dalam pemeliharaan lingkungan global yang sehat, dengan memahami pentingnya pemeliharaan keanekaragaman hayati dan perlindungan lingkungan, mendorong pengadaan kayu yang ramah lingkungan serta pengurangan dampak lingkungan dengan mengurangi emisi gas rumah kaca, dll.
4. Yamaha mematuhi hukum dan norma-norma sosial yang berlaku, selain itu melakukan bisnis dengan adil dan dengan tata cara yang tidak berpihak di seluruh rantai nilai, termasuk aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dalam konteks rantai suplai yang dilaksanakan saat bekerja sama dengan mitra bisnis.

5. Yamaha berusaha mencegah pelanggaran hak asasi manusia, menanggapi secara tepat dampak dan resiko yang ditimbulkan oleh aktifitas bisnis terhadap hak asasi manusia menuju terwujudnya masyarakat yang melindungi martabat semua orang.

6. Yamaha berupaya untuk menciptakan sebuah atmosfer yang menghormati keragaman sumber daya manusia yang merupakan bakal terciptanya nilai-nilai baru dalam perusahaan, yang mempermudah setiap orang untuk sepenuhnya memperlihatkan kepekaan dan kreativitas melalui pengembangan dan pendayagunaan sumber daya manusia dengan tidak memandang ras, kebangsaan, gender, umur dan lain sebagainya.

Disusun Februari 2010

Direvisi Juli 2018