

雅马哈集团可持续发展政策

我们的目标是“共同·创造·感动”

雅马哈集团将“我们用基于声音和音乐造就而成的丰富的专业知识和高度的艺术感性，与世界各地的人们一起，不断创造新的感动与丰富的文化”作为企业理念。

基于此企业理念，雅马哈将根据以下原则开展可持续发展活动。希望通过健全且高度透明的经营，以及与社会、环境和谐相处的企业活动，加强与利益相关者的信任纽带，为社会的可持续发展做贡献。

1. 产品与服务力求洞察社会·环境的课题，创造全新的价值，从而为社会的可持续发展做贡献。
2. 通过开展植根于世界各地的企业活动和社会贡献活动，为各个地区的声音·音乐文化的普及与发展、推动社区发展做贡献。
3. 理解环境保护以及保持生物多样性的意义，采取减少排放温室效应气体等措施，以减轻环境负荷，推进可持续木材采购，保持地球环境的健康。
4. 以恪守法令法规及社会规范为根本，与供应商携手，开展对社会负责的采购活动，力求在整体价值链中贯彻执行公正的企业活动。
5. 为构建所有人的尊严都能得到保障的社会，致力于妥善解决在企业活动中所产生的对人权的影响及其负面，将侵害人权的现象行为防范于未然。
6. 人材是创造新价值的源泉，尊重人材的多样性，在人材的培养·活用中不分种族、国籍、性别、年龄，努力打造能够充分发挥每一位员工灵感和创造性的企业文化氛围。

2010年2月制定

2018年7月改订